



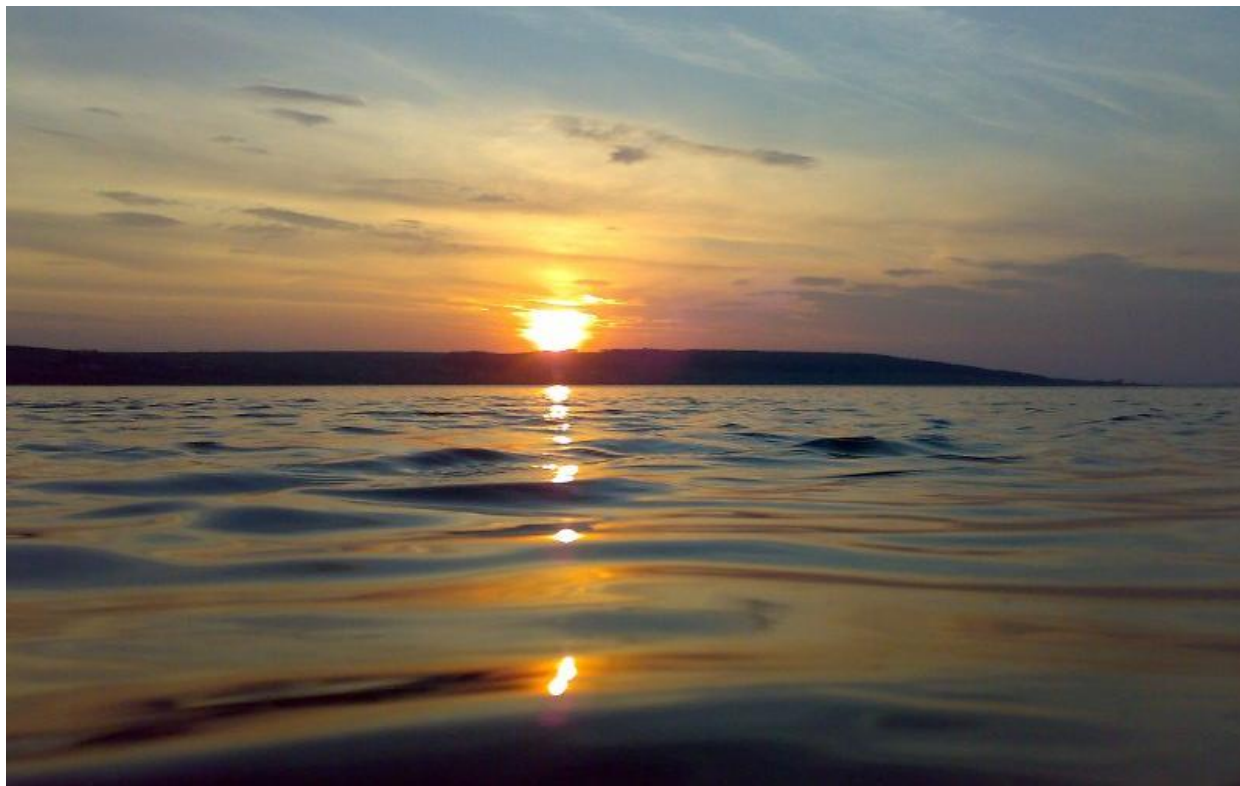
UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Inovație în administrație
Programul Operațional
"Dezvoltarea Capacității
Administrative"



Primăria
Orașului Siret

Strategia pentru Dezvoltare Locală Durabilă a orașului pe obiective strategice de dezvoltare și operaționale Strategie Sectorială: Turism

SIRET

Material realizat în cadrul proiectului „Elaborarea strategiei pentru dezvoltare locală durabilă a orașului Siret pe obiective strategice de dezvoltare și operaționale”. Proiectul cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Dezvoltarea Capacității Administrative

Strategia

pentru Dezvoltare Locală Durabilă a

orașului Siret

pe obiective strategice de dezvoltare și operaționale

Strategie Sectorială: Turism



CUPRINS

I. INTRODUCERE	6
II. ANALIZA SITUAȚIEI CURENTE.....	10
III. ANALIZA DE POTENȚIAL.....	26
III.1. Analiza SWOT	27
III.2. Perspective de dezvoltare	30
III.3. Politici publice.....	33
IV. STRATEGIA DE DEZVOLTARE TURISTICĂ A ORAȘULUI SIRET	36
IV.1. Viziune. Obiective de dezvoltare	37
IV.2. Surse de finanțare a proiectelor	42
IV.3. Plan sectorial de acțiune	45
IV.4. Portofoliu de proiecte	58
IV.5. Coerența cu politicile europene și naționale.	69
IV.6. Monitorizarea și evaluarea implementării strategiei	71
V. PREZENTAREA PROCESULUI DE PLANIFICARE	74
V.1. Etapele procesului de planificare	75
V.2. Analiza factorilor interesați	78
ANEXE.....	80
Indexul tabelelor și figurilor.....	80
Abrevieri utilizate în document	81



I. INTRODUCERE

Scurt istoric

Așezat pe malul drept al râului care i-a dat numele, orașul Siret este considerat cel mai vechi oraș din Bucovina. Prima mențiune a orașului Siret într-un izvor cartografic extern apare în Portulanul lui Angelino Dulcert din anul 1339. El apare ca un centru comercial și un punct de popas pe drumul transcontinental numit de occidentali Via Walachensis (Drumul Românesc) și de documentele interne Drumul Moldovenesc. Prima mențiune certă a orașului datează din 15 iunie 1340, într-o cronică franciscană.

Descoperirile arheologice din ultimele decenii au demonstrat că teritoriul orașului Siret a fost locuit fără întrerupere din neolitic până în secolul al XIV-lea când orașul a fost atestat documentar.

Orașul Siret a fost prima capitală a Moldovei și important centru comercial și meșteșugăresc, centru cultural și centru religios.

În anul 1352, orașul Siret este ales ca reședință domnească în vremea lui Dragoș Vodă imediat după alungarea tătarilor din zonă pe baza a trei motive: politice, militare și economice.

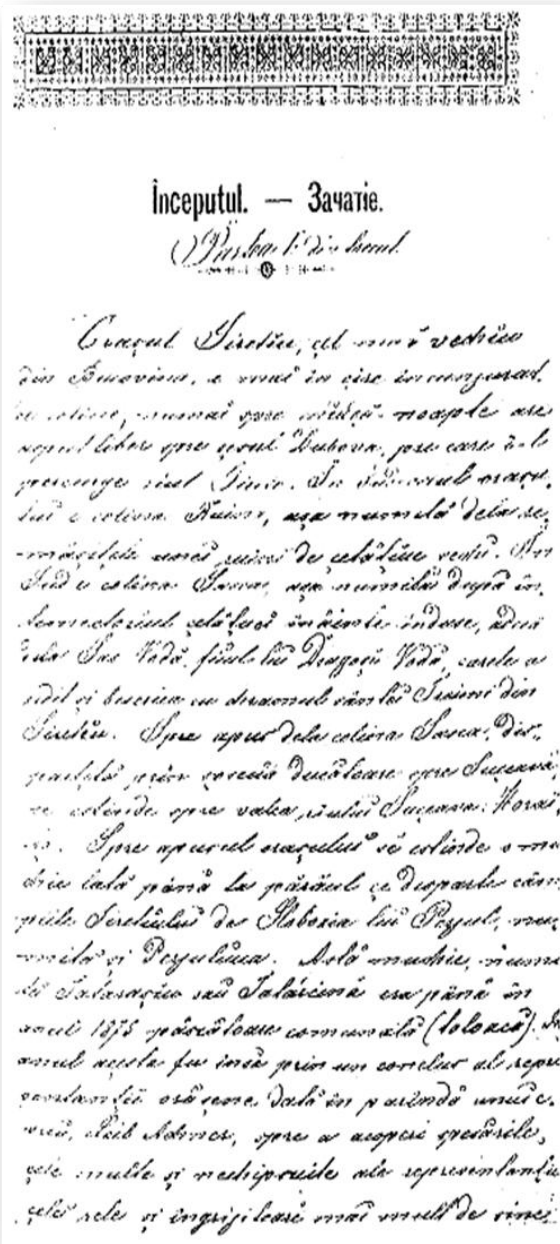
Dezvoltarea edilitară a orașului Siret, începută de Dragoș Vodă, a fost continuată de fiul său, Sas Vodă (1354-1359) care a mutat așezarea românească de pe platoul Horaițul Jos în valea Siretului și astfel prin contopirea celor două așezări s-a născut Siretul Medieval. În timpul domniei lui Sas Vodă, în zona sireteană a fost construită o curte domnească numită Horodiștea, valul de apărare al orașului numit Ocopiștea sau Cetatea Siretului și Biserica

Sfânta Treime (Troița). Capitala Moldovei a rămas orașul Siret și în timpul domniei lui Bogdan Vodă care a emancipat Moldova de sub suveranitatea maghiară. Moldova a avut o nouă capitală în anul 1388, când Petru Mușat I a decis acest lucru prin mutarea capitalei de la Siret la Suceava. După mutarea capitalei, orașul Siret a rămas o curte domnească secundară tot mai puțin vizitată de domni.

În întreg Evul Mediu, orașul Siret a fost un important centru comercial și meșteșugăresc al Moldovei. Funcția comercială poate fi considerată ca unul dintre factorii urbigeni ai orașului Siret, dacă este admisă ideea potrivit căreia factorul politic a fost secundar în geneza orașului. Pe harta catalanului Angelino Dulcert, Siretul este reprezentat ca un centru al comerțului de tranzit, o stațiune de popas pentru negustorii care străbăteau axa comercială continentală, ce lega porturile pontice de cele baltice.

Pe lângă funcțiile politico-administrativă, comercială și meșteșugărească, orașul Siret a fost și un important centru cultural al Moldovei. Mănăstirile catolice din oraș au fost adevărate focare ale culturii, mai ales în secolele al XIV-lea și al XV-lea, când viața monahală ortodoxă în Moldova era la începuturile ei. Înființarea Episcopiei Catolice de Siret în anul 1371 a însemnat transformarea școlii mănăstirești în școală episcopală. Școala Episcopală din Siret este considerată cea mai veche școală din Moldova. Aceasta a dispărut la sfârșitul secolului al XVI-lea odată cu episcopia, mănăstirile și comunitatea catolică.

Școlile latinești prin activitatea lor, au constituit un important capitol din istoria învățământului



siretean și au contribuit la amplificarea funcției culturale a orașului în secolele al XIV-lea și al XVI-lea. Pe lângă școlile latinești, în oraș au existat școli slavonești pentru copii siretenilor ortodocși. În anul 1376, Pentru I Mușat a înființat o școală domnească cu scopul pregătirii cadrelor necesare statului și Bisericii Ortodoxe Moldovenești care a fost transformată de austrieci într-o școală germano-română, în secolul al XVIII-lea.

Siretul a fost un important centru religios al Moldovei și totodată un centru de confruntare a ortodoxiei cu catolicismul. Aici s-a consumat tentativa lui Lațcu Vodă de a-i converti pe moldovenii la catolicism. La Siret a fost înființată prima episcopie canonică a Moldovei de către Papa Grigore al XI-lea, la 9 martie 1371, în perioada în care Moldova era în afara Bisericii și nu avea o ierarhie bisericească proprie.

Siretul era văzut ca bastion al catolicismului din răsăritul Europei, iar Moldova a fost recunoscută ca entitate statală în Europa și percepută ca stat catolic. Documentele vremii vorbesc despre existența în orașul Siret a trei mănăstiri, două catolice și una ortodoxă, și a opt biserici catolice, ortodoxe și armenesti. Cea mai veche și prima mănăstire sireteană a fost cea franciscană (minorită), atestată documentar din anul 1326, iar a doua mănăstire ca vechime din oraș a fost cea dominicană, construită între 1377-1380, cu sprijinul Doamnei Margareta Mușata. A treia mănăstire sireteană a fost de fapt un schit ortodox numit Sântul Onofrei (o copie a Mănăstirii Putna). Alte monumente ecleziastice importante mai sunt: Biserica Sfânta Treime, Biserica Adormirea Maicii Domnului (Uspenia), Biserica Nașterea Maicii

Domnului, Biserica Sf. Ioan Botezătorul, Biserica Sf. Dumitru (Biserica Sbiereților).

În prezent, Siretul este un oraș cu o populație de 9.304 locuitori (la 1 ianuarie 2010) format din centrul Siret (reședința) și localitățile cu caracter rural Mănăstioara și Pădureni.

Pe baza HG nr. 64/1993, privind heraldica districtuală și municipală din România, s-a trecut la elaborarea stemelor orașelor și comunelor din Suceava. Noua stemă a orașului Siret a fost



aprobată de Consiliul Local în anul 1996 și reprezintă o sinteză a istoriei de peste șase secole a orașului și cuprinde trei elemente definitorii: în câmp chipul Sf. Ioan Botezătorul, patronul orașului, o coroană murală cu trei turnuri (semn că Siretul este un oraș vechi și că a fost pe vremuri cetate și prima capitală a Moldovei medievale) și trei lacrimi de argint (semn că orașul a avut de suferit de pe urma odiosului pact Ribbentrop-Molotov și că se află în imediata apropiere a liniei Aurel Onciu-Omelian Popowicz).

În anul 2000, Consiliul Local Siret a aprobat noul drapel al orașului. El este de culoare albastră-azurie și are la mijloc stema orașului, iar pe margini franjuri aurii.

Amplasare și accesibilitate

Orașul Siret este situat în Bucovina, aproximativ la jumătatea distanței dintre Suceava și Cernăuți, pe malul drept al râului Siret. Coordonatele geografice ale orașului Siret sunt 47°55' latitudine nordică și 26°5' longitudine estică. Poziția geografică îl încadrează în rândul localităților din nord-estul țării, adică într-o regiune extracarpatică, într-o unitate geografică de podiș, cu dealuri și coline, cu aspectul unor platouri ce se ridică mult deasupra fundului văii. Orașul Siret se întinde la nord până la actuala frontieră cu Ucraina, spre est până în comuna Mihăileni (județul Botoșani) și comuna Grămești (județul Suceava). Linia de hotar cu Ucraina are 37,2 km din care 7,5 km de apă și 29,7 km de uscat.

Aria de influență a orașului Siret acoperă 10 comune limitrofe. Între orașul Siret și localitățile rurale din raza sa de influență există relații de intercondiționare și cooperare teritorială.



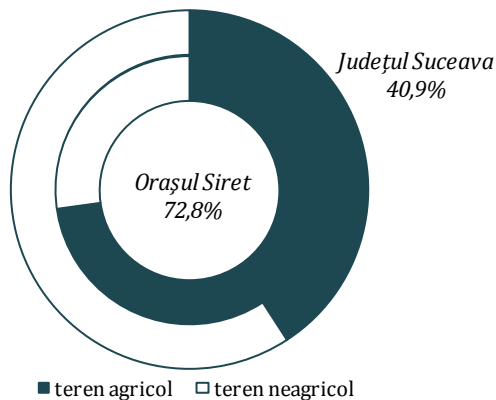
Accesul în orașul Siret se poate realiza prin următoarele variante:

- *cale rutieră*: principalele drumuri care traversează orașul și asigură traficul de frontieră, precum și legăturile cu celelalte localități din județ sunt: drumul european E 85 (DN 2); DN 29C: Siret-Botoșani; DJ 291A: Siret-Baiuț, Siret-Grămești; DJ 209D: Siret-Calafindești; DC 52: Siret-Vășcăuți;
- *cale aeriană*: transportul pe această cale este deservit de aeroportul internațional Salcea „Ștefan cel Mare” situat la 47 km de oraș.

Suprafață și relief

Suprafața orașului Siret este de 4.340 ha, din care suprafața intravilană este de 964 ha (22,2%). Intravilanul orașului Siret are o formă areolară, cu ieșiri tentaculare în sensul principalelor drumuri care traversează localitatea.

Ponderea terenului agricol din totalul fondului funciar la nivel local și județean



Sursa: INS, DJS Suceava, 2010

Cea mai mare parte a fondului funciar este reprezentată de teren agricol (3.160 – 72,8%) în cadrul căruia terenul arabil ocupă ponderea cea mai ridicată (84,2%).

Relieful teritoriului administrativ al orașului Siret este în general deluros, cu pante domoale, caracteristic părții de nord a Podișului Moldovei, și cu terenuri plane în lunca râului Siret.

Elementele cadrului natural

Clima are un caracter continental, cu ierni relativ reci și veri călduroase. Precipitațiile însumează, în medie, între 550 și 600 mm/mp anual, înregistrând un maxim în lunile iunie - august. Cantitatea maximă de precipitații a fost înregistrată în anul 1991, reprezentând 757 mm/mp. Caracterul torențial al unor ploii de vară contribuie la intensificarea fenomenului de eroziune a solului pe terenurile cu pante mai pronunțate.

Regimul eolian. Vânturile dominante, cu frecvența cea mai mare (30%) bat din direcția nord-vest. Vânturile imprimă climatului un caracter aspru și umed, iarna (crivățul), cald și relativ secetos vara.

Hidrografie. Rețeaua hidrografică este formată din râul Siret și principalii afluenți din zonă, pâraiele Negostina și Cacaina. Din

punct de vedere al condițiilor hidrogeotehnice, pânza de apă freatică, în intravilan și în zona de deal, se află de regulă la adâncimi de 3-5 m, iar în lunca Siretului și pe văile unor pâraie la adâncimi de 0,5-3 m.

Seismicitate. Zona în care se află orașul Siret se încadrează în gradul 7 de seismicitate.

Resurse ale subsolului. În subsol nu s-au identificat bogății minerale, cu excepția pietrei de construcție (gresii silicioase), care se găsește la mică adâncime de suprafața solului.

Solurile. În teritoriu predomină solurile cernoziomoide, cenușii, solurile brune argiloiluviale și solurile hidromorfe gleice, cu tendință de înmlăștinare, care necesită lucrări de desecare. În lunca Siretului se întâlnesc soluri aluvionare și coluvial.

Flora este specifică atât zonei de deal, cât și zonei de luncă, cea mai mare parte a terenurilor fiind cultivate agricol. Vegetația forestieră este constituită în exclusivitate din păduri de foioase, cu principalele specii: fag, stejar, gorun, carpen și uneori din lăstari și tufişuri de arbuști. În lunca Siretului vegetează plopul, salcia și arinul.

Fauna sălbatică este reprezentată, dintre mamifere, de: căpriori, vulpi, iepuri și alte câteva specii de rozătoare, fiind puțin diversificată din cauza suprafeței restrânse ocupate de păduri; în schimb în teritoriu s-a extins creșterea animalelor domestice. În râul Siret și în Lacul de acumulare Rogojești există specii de clean, mreană, crap, știucă și alți pești de apă dulce.

An aerial photograph of a town, likely in Romania, showing a mix of residential and commercial buildings, a prominent church with a tall spire, and a water tower. The town is surrounded by greenery and rolling hills under a clear blue sky. A semi-transparent dark banner is overlaid at the bottom of the image.

II. ANALIZA SITUAȚIEI CURENTE



Resursele turistice ale orașului Siret

Biserica Sfânta Treime

Informațiile documentare despre Biserica „Sfânta Treime” numită și Biserica Domnească din Siret sunt extrem de parcimonioase și se rezumă la a consemna tradițiile locale. Pomelnicul bisericii îl menționează drept ctitor pe Dragoș Vodă, în timp ce tradiția, consemnată de Ion Neculce, îi atribuie lui Sas Vodă edificarea acestui locaș de cult.

Ansamblul Bisericii „Sfânta Treime” din Siret a fost inclus pe *Lista monumentelor istorice* din județul Suceava din anul 2004, fiind format din două obiective: Biserica „Sfânta Treime” și Zvonița.

Biserica este construită din piatră brută de carieră, la fațade folosindu-se însă, cu funcție decorativă, cărămida simplă sau smălțuită. De dimensiuni mici, sfântul locaș se încadrează în marea grupă a edificiilor de plan triconic, în formă de cruce, cu abside circulare, fiind compartimentat în altar, naos și pronaos. Cele trei compartimente ale bisericii sunt inegale ca mărime: un altar îngust, semicircular, un naos dreptunghiular, alungit, dezvoltat pe fiecare din cele două părți laterale libere, cu câte o absidă semicirculară, și un pronaos scurt. Pronaosul este luminat de o fereastră îngustă spre sud, naosul de câte una în fiecare absidă, iar altarul de o altă, situată în ax. Pronaosul este acoperit cu un semicilindru, în timp ce sistemul de boltire al naosului este realizat printr-o calotă pe pandantive, sprijinită pe patru arce alipite celor patru pereți ai încăperii și susținute la rândul lor pe console. La ultima restaurare, au fost descoperite, sub pardoseală, fundațiile

unor picioare de zidărie, plasate de o parte și de alta a absidelor laterale, și care nu se continuă în sus, ceea ce a condus la concluzia renunțării la ele în timpul construcției, eventual pentru a împiedica micșorarea spațiului în interior.

Decorul exterior urmărește evitarea impresiei de uniformitate pe care o poate crea masa zidurilor pline. Decorul este alcătuit din înalte firide oarbe ce se ridică de la proeminența soclului pe fațetele celor trei abside, precum și din elemente ceramice simple sau smălțuite policrom: cărămizi, flori cruciforme, discuri, dispuse deasupra ușii, a ferestrelor și a firidelor sau formând, la partea superioară a fațadelor, o friză zimțată, continuă.

Planul, structura, precum și decorația ceramică policromă ale Bisericii „Sfânta Treime” din Siret amintesc de un anumit plan arhitectonic și anume cel sârbesc de pe valea Moravei, dar și de bisericile muntenești înrudite. Acest monument stă la începuturile cunoscute ale evoluției planului triconic în Moldova. Biserica prezintă, în raport cu modelele sale sud-dunărene sau din Țara Românească, anumite particularități locale: lipsa turlei, boltirea naosului în calotă, firidele oarbe, prezența exuberantă a decorului ceramic policrom, în special friza de flori crucifere și discuri smălțuite, decor care va cunoaște în Moldova o dezvoltare ca nicăieri altundeva.

Biserica Sfântul Ioan Botezătorul

Sfântul locaș este o ctitorie a domnitorului Ștefan Petriceicu și este situat în centrul orașului Siret.

Conform tradiției orale, sfântul locaș este o ctitorie a domniței Margareta Mușat, mama voievodului Petru I Mușat, fiind ridicat între anii 1377 și 1380.

Margareta Mușat se convertise la catolicism și ar fi ctitorit biserica, pentru a-i servi drept loc de veci. Aici a funcționat între 1371-1434 o episcopie catolică, cu o mănăstire dominicană aferentă. După unele opinii, clădirile mănăstirii au fost incendiate de populația românească ortodoxă, răzvrătită împotriva catolicismului în anul 1451. După alte opinii biserica a fost dărâmată la începutul secolului al XVI-lea din porunca domnitorului Bogdan al III-lea al Moldovei (1504-1517), prigonitorul catolicilor din Moldova.

Ca și Biserica Sfânta Treime, lăcașul „Sfântul Ioan Botezătorul” a fost declarat în anul 2004 monument istoric județean.

Biserica Sfântul Onufrie

În anul 1560, în timpul domniei lui Alexandru Lăpușneanu, preotul din Siret a primit de la pârgarii Siretului o bucată de teren unde a sădit o grădină cu pomi fructiferi, construind în mijlocul ei o bisericuță din lemn. Înaintea morții sale, el închină această bisericuță Mănăstirii Putna. În locul acestei bisericuțe de lemn, în anul 1673, domnitorul Ștefan Petriceicu a zidit o biserică de piatră cu hramul Sf. Onufrie (sau

Sf. Onofrei, după cum i se mai spune). Sfântul locaș are plan treflat și ziduri groase (1,40-2 m), sprijinite în exterior de 7 contraforturi cu

Biserica Sfântul Onufrie





înălțimea de 5 m. Biserica este „o replică a Putnei, la proporții mai mici, dar de o notabilă frumusețe”. În partea de răsărit a bisericii se află o fântână cu rezervorul de colectare din piatră, ctitorită de episcopul Ioanichie al Romanului în 1765, iar în partea de vest se află o Sfântă Cruce frumos ornamentată din 1866.

Biserica Sfântul Onufrie și Fântâna din curtea bisericii fac parte din monumentele istorice ale județului Suceava.

Biserica romano – catolică

Orașul Siret a fost episcopie romano-catolică în perioada 1371 – 1434. Biserica „Nașterea Sfintei Fecioare Maria” din Siret este o biserică romano-catolică ale cărei lucrări au început în anul 1816, iar 10 ani mai târziu a avut loc sfințirea primind cu această ocazie și hramul „Nativitas Beatae Mariae Virginis”.

Dimensiunile bisericii sunt: lungime - 33 m, lățime - 12,5 m și înălțimea turnului - 35 m.

Până la construirea unei biserici proprii (în 1908), credincioșii greco-catolici ucraineni din Siret au folosit biserica romano-catolică pentru ținerea slujbelor religioase.

Destrămarea Imperiului Austro-Ungar și Unirea Bucovinei cu România din noiembrie 1918 au produs unele schimbări în organizarea bisericăscă. Odată cu trecerea Bucovinei sub administrație românească, s-au reglementat noi relații între Regatul României și Vatican.

Între anii 1993-2000 s-au efectuat activități de reparație generală a bisericii. La 9 martie 1996,

Parohia a aniversat 625 de ani de la înființarea Episcopiei de Siret.

Biserica romano-catolică este doar unul din elementele componente ale moștenirii habsburgice din orașul Siret. Pe lângă aceasta trebuie remarcate Policlinica (fosta Primărie Austriacă), Spitalul de Psihiatrie (Prefectura Austriacă), Biserica Sfântul Ioan Botzătorul, Școala Generală (școală construită de austrieci) și Clădirea Anahof (fost hotel).

Cimitirul evreiesc medieval

Cimitirul evreiesc din Orașul Siret are o valoare specială pentru comunitatea evreiască din România și nu numai. Cimitirul deține un număr mare de pietre de mormânt care sunt decorate cu multe motive artistice tradiționale ebraice. Cea mai veche piatră de mormânt este datată dinaintea anului 1560, aceasta fiind o dovadă a faptului că cimitirul este cel mai vechi din Europa de Est. Alături de celelalte monumente siretene, cimitirul evreiesc a fost declarat monument istoric județean.

Sinagoga evreiască (Templul Mare)

Templul evreiesc din Siret este un lăcaș de cult evreiesc localizat în centrul orașului. El a fost construit în anul 1840, fiind unul dintre cele mai vechi lăcașe de cult evreiești din nordul Moldovei. În cadrul acestui templu a funcționat o școală hasidică. În clădirea templului există două tablouri pe care sunt inscripționate numele a 400 de evrei din Siret decedați în Transnistria. Templul Mare din Siret are aspectul unei clădiri obișnuite, cu ferestre ușor arcuite. Interiorul clădirii este decorat cu pricepere și sensibilitate artistică.



Muzeul de Istorie Siret

Muzeul de Istorie este așezat pe malul râului, de la care și-a împrumutat numele. În anul 1985, se înființează Muzeul de Istorie Siret, component al Secției de Istorie a Muzeului Județean Suceava. În prezent Muzeul de Istorie Siret este parte componentă a Complexului Muzeal Bucovina alături de: Muzeul de Istorie Suceava, Muzeul de Științele Naturii Suceava, Hanul Domnesc cu expoziția de etnografie, Muzeul Satului Bucovinean, Fondul Memorial-documentar „Simion Florea Marian”, Planetariul, Casa și Muzeul Memorial „Ciprian Porumbescu” de la Stupca, Casa Memorială „Eusebiu Camilar” de la Udești, Casa Memorială „Nicolae Labiș” din Mălini, Casa Muzeu Bilca, Casa Muzeu de la Solca, Cetatea de Scaun a Sucevei și Laboratorul Zonal de Restaurare.

Situri și așezări arheologice

În orașul Siret există mai multe situri și așezări arheologice ce datează încă din Neolitic. Conform Listei Monumentelor Istorice din județul Suceava, elaborată de Institutul Național al Monumentelor Istorice, în Siret există 8 așezări și situri arheologice. Acestea sunt amplasate pe trei dealuri aflate în teritoriul Siretului: Dealul Horodiște, Dealul Ruină și Dealul Sasca. Așezările arheologice din Dealul Horodiște datează din sec. XIV – XVII Epoca Medievală și din Neolitic, cultura Cucuteni B. Așezările arheologice din Dealul Ruină datează din Hallstatt, Epoca Bronzului și Neolitic, cultura Cucuteni B, iar așezările din Dealul Sasca datează din sec. XIV – XVII Epoca Medievală.

Lacul de acumulare Siret

Acumularea Rogojești e situată pe râul Siret la intrarea în țară și are o suprafață de 850 ha. Populația piscicolă a acumulării este formată din știucă, biban, clean, avat, șalău, roșioară și pești pașnici (foarte mult crap și fitofag). Adâncimea maximă a lacului Rogojești este de 8 m, iar adâncimea medie de 1,5 m.

Ca obiectiv turistic, interesează frumusețea naturală a zonei care oferă locul ideal de petrecere a timpului liber pentru pescarii amatori și pentru cei care vor să scape de stresul cotidian. De asemenea, în jurul lacului se pot realiza drumeții sau se pot observa păsările sălbatice.



Manifestări culturale

În vederea atragerii de turiști în orașul Siret de-a lungul timpului autoritățile locale au realizat deosebit în aducerea la Siret a expoziției de ștergare și cusături tradiționale ucrainene a Muzeului de Artă Populară din Kiev, în cadrul Zilelor Orașului Siret. Tot cu ocazia Zilelor Orașului Siret, colaborările cu Forumul Democrat German, Uniunea Rușilor Lipoveni și

parteneriate cu localitățile Zastavna, Hliboca și Kamenka din Regiunea Cernăuți, concretizate, pe linie culturală, cu participarea unor formații artistice la evenimente ca Zilele Orașului Siret Uniunea Polonezilor „Dom Polski” au avut ca rezultat prezența pe scena sireteană a artiștilor amatori din județul Suceava, în Cadrul Festivalului „Conviețuiri”. În anul 2009, pentru prima dată după 1990, Siretul a găzduit etnici greci – grupul „Nikki” din Piatra Neamț – în

sau Festivalul „Conviețuiri” și Spectacolul Omagial Taras Șevcenko. Consulatul General al Ucrainei a fost, de asemenea, coorganizator la mai multe evenimente artistice, având un rol cadrul evenimentului menționat anterior, dar și tineri liceeni maghiari, din Odorheiul Secuiesc. Aceștia din urmă au organizat în Siret, în Sala Casei de Cultură, o prezentare a meșteșugurilor tradiționale din Secuime și un program de dansuri și cântece maghiare în cadrul programului Fundației Pestalozzi.

Resursele turistice din împrejurimi

Biserica Sfântul Nicolae Bălinești

Biserica a fost construită între anii 1493-1499 de către logofătul Ioan Tăutu în timpul domniei lui Ștefan Cel Mare. Biserica de șase secole este împodobită cu o serie de fresce de o mare valoare artistică specifice perioadei respective. Actualmente frescele sunt în stadiu de renovare printr-o finanțare internațională, făcând parte din patrimoniul UNESCO.

Mănăstirea Putna

Mănăstirea Putna este un lăcaș monahal ortodox, unul din cele mai importante centre culturale, religioase și artistice românești. Sfântul locaș este o ctitorie a lui Ștefan cel Mare (al cărui mormânt se află aici), a căror lucrări au început în anul 1466 și s-a finalizat în 1469. A fost supranumită „Ierusalimul Neamului Românesc” și face parte din Patrimoniul UNESCO. Mănăstirea se află la 45 km de orașul Siret.

Mănăstirea a fost un important centru cultural; aici s-au copiat manuscrise și au fost realizate miniaturi prețioase. Lăcașul deține un bogat muzeu mănăstiresc, cu broderii, manuscrise, obiecte de cult, icoane etc.

Mănăstirea Sucevița

Mănăstirea Sucevița este situată la aproximativ 30 km de orașul Siret. Monumentul este în realitate ctitorie comună a familiilor Movileștilor (mari boieri, cărturari și chiar domnitori ai Moldovei și Țării Românești, secolele XVI-XVII). Construit în stilul

arhitecturii moldovenești - îmbinare de elemente de artă bizantină și gotică, la care se adaugă elemente de arhitectură ale vechilor biserici de lemn din Moldova, edificiul, de mari proporții, păstrează planul trilobat și stilul statornicit în epoca lui Ștefan cel Mare, cu pridvorul închis. De asemenea, Mănăstirea Sucevița face parte din patrimoniul UNESCO.

Cetatea de scaun Suceava este o cetate aflată la marginea de est a orașului Suceava și la circa 40 km față de orașul Siret. Cetatea de scaun Suceava făcea parte din sistemul de fortificații construit în Moldova la sfârșitul secolului al XIV-lea, în momentul apariției pericolului otoman. Sistemul de fortificații medievale cuprindea așezări fortificate (curți domnești, mănăstiri cu ziduri înalte, precum și cetăți de importanță strategică), în scop de apărare, întărite cu ziduri de piatră, valuri de pământ sau având șanțuri adânci. Cetatea a fost construită la sfârșitul secolului al XIV-lea de Petru I Mușat, fiind mai apoi fortificată în secolul al XV-lea de Ștefan cel Mare și distrusă în secolul al XVII-lea (1675) de Dumitrașcu Cantacuzino. Cetatea de scaun Suceava face parte din monumentele istorice ale județului și cuprinde în ansamblul istoric: Fortul Mușatin, incinta exterioară, șanțul de apărare ce datează de la sfârșitul sec. al XV-lea și zidul de contraescarpă care datează din a doua jumătate a sec. al XV-lea.

Mănăstirea Sfântul Ioan cel Nou de la Suceava a fost construită în perioada 1514-1522, iar arhitectura mănăstirii este o împletitură de stiluri și ctitori din epoci diferite timp de peste 500 de ani, de la racla de argint din vremea lui Alexandru cel Bun la noul paraclis cu hramul Sfântul Ioan cel





Cană smălțuită pentru vin
(Ceramică neagră Marginea)



Catedrala ortodoxă din Cernăuți

Nou sfințit în 1998, ctitorie a IPS Pimen, arhiepiscop al Sucevei și Rădăuților. Biserica a fost pictată în frescă în stil bizantin atât în interior, cât și în exterior. Mănăstirea este

declarată monument istoric. Hramurile bisericii sunt Sfântul Gheorghe (23 aprilie) și Sfântul Ioan cel Nou (2 iunie)

Biserica „Sfântul Gheorghe” din cadrul ansamblului mănăstirii face parte din patrimoniul UNESCO.

Atelierele de ceramică neagră Marginea

Ceramica de culoare neagră este o mărturie a originii dacice. Ea se mai întâlnește astăzi numai în atelierele de olărit de la Marginea. În această zonă începutul olăritului este stabilit de către istorici în jurul anului 1500. În cadrul complexului de la Marginea se află și un muzeu etnografic, amenajat într-o casă veche de peste 100 de ani ce are expuse: costume populare din Bucovina (cu precădere din zona Rădăuți), obiecte de ceramică, țesături, împletituri, coșuri de nuiele, coliere din mărgel, ouă încondeiate, ouă cu mărgel.

Salina Cacica este o salină din localitatea cu același nume, situată la circa 76 Km față orașul Siret. Istoria notează că în jurul anului 1780, în locul unde se află astăzi localitatea Cacica au fost descoperite zăcăminte de sare. În anul 1798 s-a dat în exploatare aici o salină, aducându-se muncitori și tehnicieni din diferite provincii ale Imperiului Habsburgic, mai ales din Galiția, cei mai mulți fiind de etnie polonă și de religie romano-catolică. Obiectivele de la salina Cacica sunt: Capela romano-catolică

Sfânta Varvara, Capela ortodoxă, Lacul Sărat și Sala de dans (Sala Ing. Agripa Popescu).

Podgoria Cotnari

Podgoria este atestată din secolul al XV-lea. Din această zonă arheologii au scos la iveală cupe de vin aparținând culturii Cucuteni-Tripolie, Cătălina și Baiceni, din epoca geto-dacă. De asemenea, cupele și vasele pentru vin din Evul Mediu dovedesc continuitatea viticulturii pe acest teritoriu. Experții au apreciat dintotdeauna principalele varietăți de vinuri obținute din această podgorie: Fetească Albă, Tămâioasă, Frâncușă, Grasă de Cotnari. La podgoria Cotnari se fac degustări de vin, vizite în cramă și vinotecă, aceasta aflându-se la o distanță de aproximativ 100 km față de orașul Siret.

Cernăuți este un oraș din regiunea cu același nume din Ucraina, fiind situat la numai 45 km de orașul Siret. În Cernăuți pot fi admirate și vizitate următoarele obiective turistice: Fostul Palat al Mitropoliei Ortodoxe din Cernăuți, unde pe 15/28 noiembrie 1918 s-a votat unirea Bucovinei cu România (în prezent, clădirea Universității din Cernăuți - Palatul Episcopal), Administrația Regională (fosta Administrație Austriacă a Bucovinei), Teatrul Olga Kobyleanskaya, Catedrala Ortodoxă, Sala cu orgă (fosta Biserică Armeană).

Forme de turism practicabile

Orașul Siret nu dispune în prezent de un sector turistic puternic dezvoltat. Există lacune semnificative atât în ceea ce privește infrastructura turistică de la nivel local (unități de cazare, unități de alimentație publică, etc.), cât și în ceea ce privește activitatea de promovare turistică a localității. Cu toate acestea, datorită resurselor deținute, anumite forme de turism se remarcă ca având potențial ridicat de dezvoltare.

Turism cultural-istoric

Dezvoltarea acestei forme de turism reprezintă unul din principalele atuuri ale orașului Siret, obiectivele cultural-istorice existente având potențialul de a atrage turiști atât din țară, cât și din străinătate. Pe lângă muzeele din localitate, se remarcă și mai multe situri arheologice și așezări ce datează din epoca bronzului, neolitic sau din secolul XIV – XVII Epoca Medievală. Exemplu în acest sens sunt siturile arheologice de pe Dealul Horodiște, Dealul Ruină sau Dealul Sasca.

Această formă de turism comportă o puternică latură informațională, turiștii fiind motivați de ideea de a învăța și cunoaște lucruri noi despre locurile vizitate. Turismul cultural este în continuă expansiune în Europa, dezvoltarea turismului de evenimente interferând cu interesul în creștere al consumatorilor de cultură. Tocmai din acest motiv turismul cultural reprezintă o nișă care trebuie îmbunătățită în orașul Siret, poziția de graniță a localității favorizând includerea Siretului în circuitele turistice naționale și internaționale. Orașul Siret trebuie însă să ofere un pachet

turistic complex, motivațiile culturale tinzând mai mult spre o generalizare decât spre ținte culturale specifice. Astfel, la nivel mondial se remarcă tendința de a îmbina produsele culturale cu cele de petrecere a timpului liber și de divertisment.

Turism cultural-religios

Turismul cultural-religios este o formă de turism care trebuie dezvoltată în paralel cu cea a turismului cultural-istoric. De altfel, turismul cultural, alături de cel rural, este, în prezent, considerat ca principalul tip de turism pe care îl poate oferi România la scară europeană. Turismul cultural este recunoscut ca un motor pentru dezvoltarea și promovarea identităților culturale locale, oferind comunităților învecinate șansa conservării patrimoniului cultural ca resursă pentru dezvoltarea socio-economică locală.

Orașul Siret dispune de mai multe puncte de atracție turistică ecumenice: Biserica Sfânta Treime, Biserica Sfântul Ioan Botezătorul Biserica Sfântul Onufrie, Biserica romano – catolică, Sinagoga evreiască (Templul Mare), etc.

Organizația Mondială a Turismului consideră că turismul cultural, alături de ecoturism și turismul de aventură vor avea cea mai spectaculoasă evoluție în secolul XXI. Această evoluție este influențată în mare parte de fenomenul de îmbătrânire a populației în țările dezvoltate, mai ales în acele țări unde este centrată cererea pieței ecoturismului și a turismului cultural internaționale: America de Nord, Europa de Nord și mai puțin Japonia.

Turism pentru practicarea pescuitului sportiv

Turismul pentru practicarea pescuitului sportiv poate fi dezvoltat datorită existenței în perimetrul orașului Siret a Lacului de Acumulare Rogojești. Populația piscicolă a acumulării este formată din știucă, biban, clean, avat, șalău, roșioară și pești pașnici (foarte mult crap și fitofag).

Avantajul principal al acestei forme de turism este că practicarea pescuitului sportiv este foarte apreciat de vizitatorii de toate vârstele, existând posibilitatea de experimentare a pescuitului sportiv pe tot parcursul anului.

Birdwatching

Tot datorită Lacului de Acumulare Siret, o altă formă de turism practicabilă la nivel local este birdwatching-ul. La momentul actual, birdwatching-ul este o activitate rar întâlnită, fiind practică în special de specialiști și pasionați de ornitologie sau de fotografie. El presupune un nivel ridicat de cunoștințe, precum și echipamentul specific necesar: binoclu sau lunetă, aparat foto performant, determinant etc. Avantajul Siretului este acela că face parte din culoarul de migrațiune a păsărilor spre nord, ceea ce înseamnă că exemplarele ce pot fi văzute aici sunt numeroase în anumite perioade ale anului.

Având în vedere aceste megatendințe, produsele turistice care înglobează elemente de patrimoniu natural și cultural (istoric, religios) prezintă un mare potențial de dezvoltare pe termen mediu și lung.

Infrastructura de susținere a turismului

Indiferent de cât de bogată este o zonă în resurse turistice, fie că sunt avute în vedere obiective turistice sau tradițiile, potențialul turistic nu poate fi valorificat și nu va fi valorificat la nivelul corespunzător dacă nu este susținut de o infrastructură turistică corespunzătoare.

Căile de acces sunt principalul element de susținere al unei zone, indiferent dacă potențialul turistic este mic sau mare. Sectorul turistic din orașul Siret, pe lângă accesul facil la obiectivele turistice, necesită o infrastructură de susținere a cărei coordonate să fie agențiile de turism, structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică și unitățile de alimentație publică.

Agențiile de turism au rolul de a informa turiștii cu privire la o zonă turistică, dar și

de a promova una sau mai multe zone turistice interne sau externe. Structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică, precum o spune și denumirea acestora, sunt create cu scopul de a oferi un loc de cazare turiștilor sosiți într-o zonă turistică și care intenționează să înnopteze.

Structurile de primire turistică pot oferi și facilități de servire a masei. În schimb pentru satisfacerea nevoilor de alimentație există unitățile specializate clasificate ca „unități de alimentație publică” unde turiștii pot opta pentru specialități tradiționale, specialități rapide sau orice alte bunătăți gastronomice. Instituția responsabilă cu acreditarea celor trei elemente de susținere a turismului este Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului.

La nivelul orașului Siret, conform datelor oficiale, nu există nicio agenție de turism acreditată, în timp ce la nivel județean există 82 de astfel de structuri.

În orașul Siret, Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului a acreditat o singură structură de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică, aceasta având și funcțiuni de alimentație publică. Capacitatea de cazare a unității este de 10 locuri, iar cea a restaurantului clasic de 60 locuri. Structura de primire turistică este clasificată ca fiind „pensiune turistică” de 2 stele.

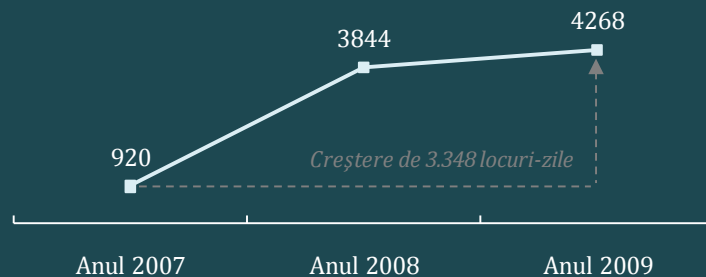
Analiza ofertei și cererii turistice

Analiza ofertei turistice

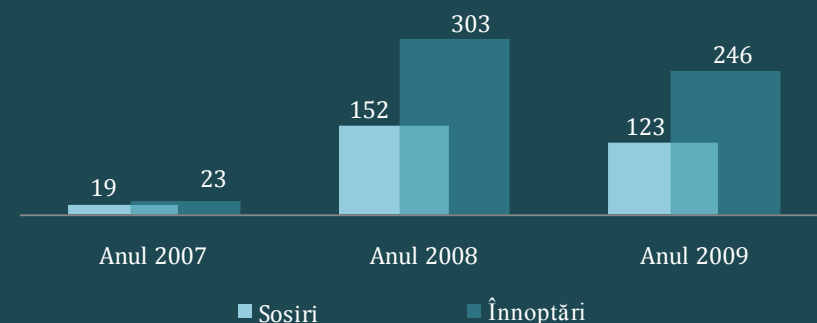
În baza de date a Institutul Național de Statistică în județul Suceava, în anul 2009, existau nu mai puțin de 235 structuri de primire turistică, din care una în orașul Siret.

Capacitatea de cazare turistică existentă a orașului Siret este reprezentată de cele 17 locuri ale unității de primire turistică menționate anterior. Față de anul 2008 capacitatea de cazare turistică a crescut cu 6

Evoluția capacității de cazare în funcțiune în orașul Siret, în perioada 2007-2009 (locuri-zile)



Sosiri și înnoptări turistice în structurile de cazare din orașul Siret, în perioada 2007-2009



locuri (54,5%), iar cea județeană cu 525 locuri (7,5%).

În anul 2009 capacitatea de cazare în funcțiune a pensiunii turistice siretene cumulează 4.268 locuri-zile, reprezentând 0,2% din capacitatea de cazare în funcțiune județeană. Comparativ cu anul anterior, capacitatea de cazare în funcțiune s-a majorat cu 11,0% la nivel local și cu 3,5% la nivel județean.

Analiza cererii turistice

Cererea turistică este dată de numărul turiștilor sosiți, de numărul înnoptărilor, durata medie de ședere și indicele de utilizare netă a capacității de cazare în funcțiune.

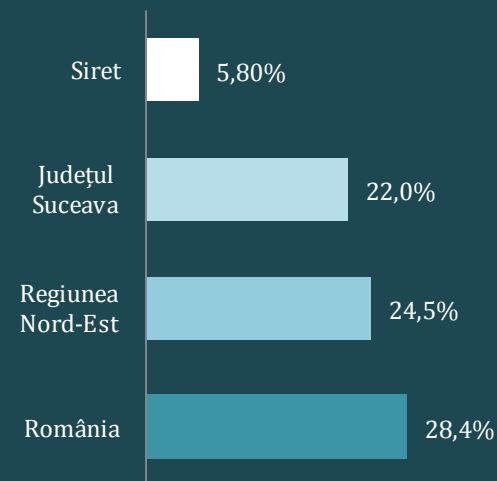
Numărul turiștilor sosiți în structura de primire turistică din orașului Siret se ridică la 123 persoane, în timp ce numărul

înnoptărilor ajunge la 246. Aceasta înseamnă că fiecare turist cazat a avut o durată medie de ședere de 2 zile. La nivel județean durata medie de cazare a unui turist în structurile de primire turistică este de 2,28 zile.

La nivel local, numărul turiștilor sosiți în structurile de primire turistică a scăzut cu 19,1% în anul 2009 față de anul anterior, iar cel al înnoptărilor cu 18,8%. La nivel județean involuția numărului de turiști sosiți este de 8,4%, iar cea a înnoptărilor de 9,6%.

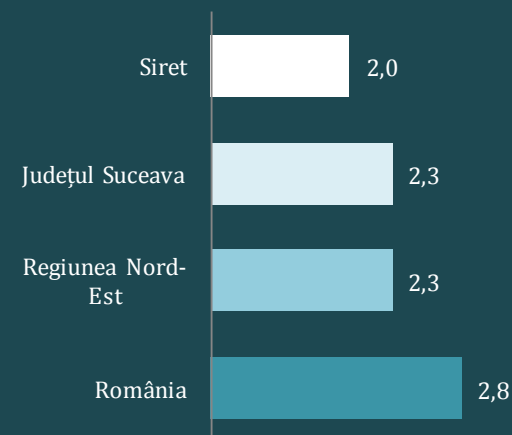
Indicele de utilizare netă a capacității de cazare se determină ca raport între numărul de înnoptări și capacitatea de cazare în funcțiune. Indicele de utilizare netă a capacității de cazare în funcțiune, în anul 2009 a fost de 5,8% în orașul Siret și de 22,0% la nivel județean.

Indicele de utilizare a capacității de cazare în funcțiune în anul 2009



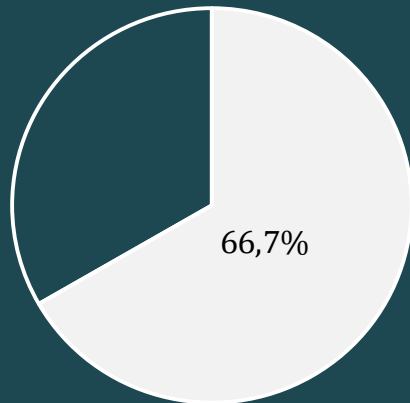
Sursa: INS

Durata medie de ședere a turiștilor în anul 2009 - număr zile-



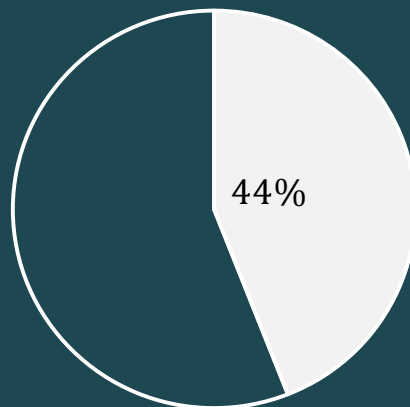
Sursa: INS

Ponderea sosirilor vizitatorilor străini prin Punctul Vamal Siret în totalul sosirilor vizitatorilor pe zona de graniță Ucraina



Sursa: INS

Ponderea plecărilor vizitatorilor români prin Punctul Vamal Siret în totalul plecărilor vizitatorilor pe zona de graniță Ucraina



Sursa: INS

Circulația prin Punctul Vamal Siret

Punctul Vamal Siret este unul dintre cel mai intens circulate puncte de frontieră care fac legătura dintre România și Ucraina.

Anual peste 700.000 de turiști rezidenți în Ucraina sosesc în România, astfel încât ponderea acestora în totalul turiștilor străini din țara noastră este de 9,6% (conform INS în anul 2009). De altfel, punctele de trecere a frontierei cu Ucraina sunt din ce în ce mai solicitate, ponderea turiștilor din Ucraina în totalul vizitatorilor străini veniți în România înregistrând un trend ascendent în perioada 2004-2009 (de la 4,7% în anul 2004, la 9,6% în anul 2009).

În anul 2009, la Punctul Vamal Siret au fost înregistrate 450.469 sosiri ale vizitatorilor străini și 492.533 plecări ale vizitatorilor români.

Majoritatea sosirilor și plecărilor au fost realizate utilizând un mijloc de transport rutier. Doar 31 de sosiri ale vizitatorilor străini și 1 plecare a unui vizitator român au fost realizate pe jos.

La granița României cu Ucraina există mai multe puncte vamale: Climăuți (județ Suceava), Halmeu (județ Satu Mare), Izvoarele Sucevei (județ Suceava), Racovăț (județ Botoșani), Sighet (județ Maramureș), Tulcea (județ Tulcea), Ulma (județ Suceava), Vicov (județ Suceava), Vicșani (județ Suceava) și Siret. Din toate punctele de frontieră, cele mai numeroase sosiri ale vizitatorilor străini se realizează prin Punctul Vamal Siret, 66,7% din numărul total de vizitatori care intră în țară prin zona de graniță cu Ucraina, utilizând acest punct de

trecere a frontierei. Principalul motiv este legat de infrastructura rutieră dezvoltată. Nu trebuie pierdut din vedere faptul că Siretul este traversat de drumul european E85, care face parte din rețelele de transport rutier european (ex: rețeaua TEM, în cadrul căreia România deține o pondere de 12,3%).

Ponderea plecărilor vizitatorilor români prin Punctul Vamal Siret în totalul plecărilor vizitatorilor pe zona de graniță Ucraina este ceva mai redusă. Astfel, 44% din vizitatorii români care optează pentru unul dintre punctele de frontieră cu Ucraina, merg prin Siret.

Analizând evoluția lunară a sosirilor și plecărilor vizitatorilor prin Punctul Vamal Siret, observăm că circulația prin vamă se intensifică în special în lunile de vară. De altfel, această tendință este una generală la nivel național, numărul turiștilor străini care sosesc în România și numărul vizitatorilor români care pleacă în străinătate crescând în intervalul mai-septembrie. Spre exemplu, dacă în trimestrul I 2009 au fost înregistrate la punctele vamale 1.158.764 sosiri ale vizitatorilor străini și 2.071.855 plecări ale vizitatorilor români, în trimestrul III al anului 2009, numărului vizitatorilor străini a fost de 1.893.422 persoane (+63,4% față de T1), iar numărul vizitatorilor români de 2.870.352 persoane (+51,6% față de T1).

Prin Punctul Vamal Siret au sosit în trimestrul I al anului 2009 un număr de 72.402 persoane. În același interval au plecat în străinătate 98.040 vizitatori români. În trimestrul următor numărul sosirilor vizitatorilor străini a crescut cu 74% (125.988 vizitatori), iar numărul

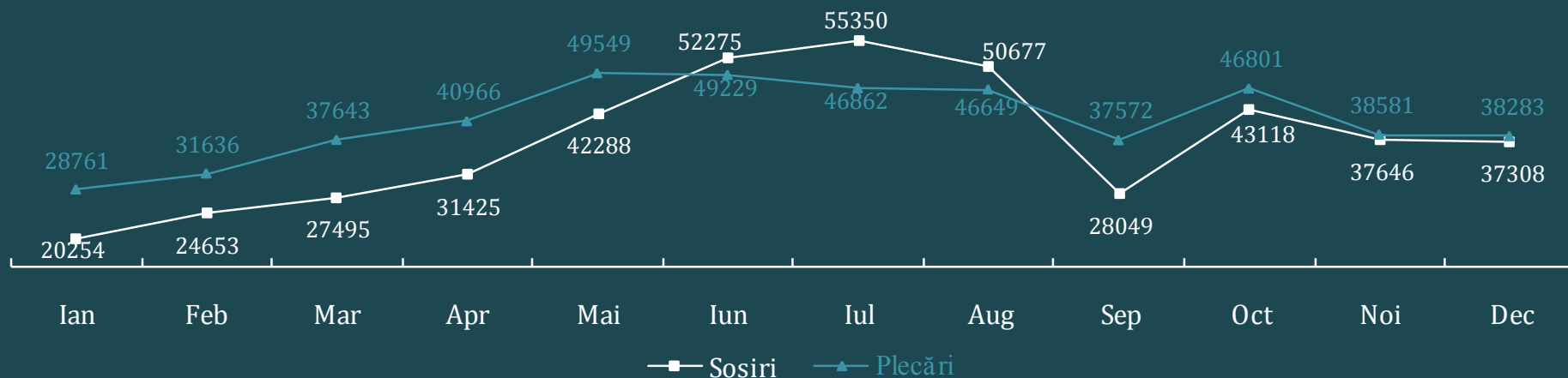
plecărilor vizitatorilor români cu 42,5% (139.744 vizitatori). În trimestrul III numărul vizitatorilor străini a crescut cu 6,5 procente față de trimestrul precedent (134.076 vizitatori), în timp ce numărul vizitatorilor români care au plecat prin Punctul Vamal Siret a scăzut cu 6,2 procente (131.083 vizitatori). Practic, Vama Siret are ca particularitate faptul că în lunile iunie-august, numărul sosirilor turiștilor străini este superior celui a plecărilor turiștilor români. Aceasta situație nu este întâlnită la nivelul tuturor punctelor vamale cu Ucraina, și nici la nivelul României, numărul sosirilor vizitatorilor străini fiind inferior numărului vizitatorilor români care pleacă în străinătate.

În trimestrul IV al anului 2009 circulația turistică prin Punctul Vamal Siret se reduce, numărul vizitatorilor străini care sosesc în România cifrându-se la 118.103 persoane (-12% față de trimestrul anterior), iar cel al vizitatorilor români care pleacă în străinătate la 123.666 persoane (-5,7% față de trimestrul anterior).

Astfel, orașul Siret dispune de multe avantaje concurențiale care pot transforma localitatea într-un veritabil punct de atracție

turistică. Siretul are resurse turistice (naturale și antropice), dispune de o infrastructură de acces destul de bine dezvoltată (și cu potențial de extindere în perioada următoare) și este amplasat la graniță, fiind tranzitat de un număr ridicat de vizitatori. Cel mai important element care lipsește pentru ca sectorul turistic să poată deveni unul de succes este infrastructura turistică, și ne referim aici în special la unitățile de cazare și unitățile de alimentație publică. Concomitent dezvoltării acesteia trebuie susținută și activitatea de promovare a Siretului în plan intern și extern.

Călătoriile internaționale înregistrate prin punctul vamal Siret cu mijloc de transport rutier, în anul 2009



Impactul sectorului turistic asupra dezvoltării economice a orașului Siret

Sectorul turistic joacă un rol extrem de important în dezvoltarea economică și socială a României, aspect confirmat de evoluția indicatorilor economici din ultimii ani. Cu toate acestea, nu poate fi contestat faptul că trebuie depuse eforturi susținute pentru a ne asigura că turismul va fi și în viitor un sector economic consolidat și valorificat pe deplin. Cu atât mai mult în condițiile crizei economice prezente, care a afectat și sectorul turistic începând cu anul 2009. În acest sens, atât autoritățile publice, cât și mediul privat care activează în sectorul turistic trebuie să își manifeste voința pentru a depăși provocărilor economice prezente și pentru a dezvolta un sector turistic durabil.

Un aspect de care trebuie să țină cont orașul Siret este că sectorul turistic are potențial să devină un sector esențial de export, care să asigure prosperitate economică, crearea de noi locuri de muncă și o creștere generală a nivelului de trai. Din acest punct de vedere, poziționarea la graniță a Siretului este un atu ce trebuie valorificat.

Pentru a pune bazele unui sector turistic durabil în orașul Siret este nevoie de o planificare pe termen mediu și lung, de stabilirea unei viziuni și a unor obiective de dezvoltare. Acest pas va conferi capital de încredere orașului Siret în fața investitorilor români și străini, astfel încât volumul investițiilor acestora să urmeze un trend ascendent.

La nivel național, ponderea sectorului „Hoteluri și restaurante” în formarea PIB-ului este de 1,7%, sectorul industrial,

comerțul și construcțiile având ponderea cea mai ridicată în formarea Produsului Intern Brut. În Regiunea Nord-Est, ponderea „Hotelurilor și restaurantelor” în formarea PIB-ului se situează peste media națională. Astfel, 2,1% din PIB-ul regional se datorează turismului. Alte regiuni în cadrul cărora turismul are o contribuție mai importantă în formarea Produsului Intern Brut sunt Regiunea Sud-Muntenia (2,1%) și Regiunea Vest (1,9%). Pe de altă parte, în Regiunea Nord-Vest, doar 1,2% din PIB-ul înregistrat în anul 2008 se datorează turismului.

Conform unei analize realizate de World Travel & Tourism Council – *România*.

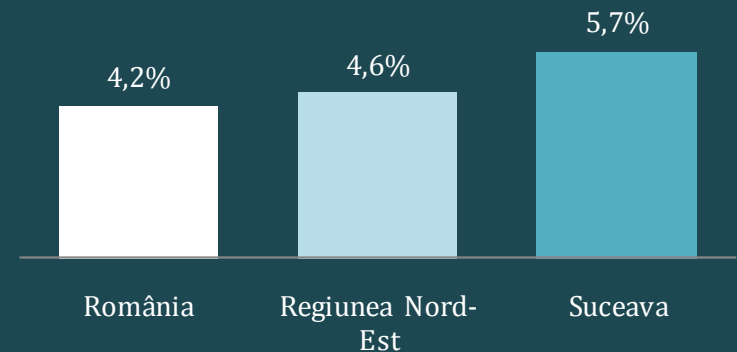
Impactul turismului și călătoriilor asupra locurilor de muncă și economiei - România este una din țările cu turismul cel mai puțin dezvoltat, situându-se pe locul 162 din totalul de 174 de țări, exprimat în contribuția la PIB. Totuși, prognozele de

Ponderea sectorului "Hoteluri și restaurante" în formarea PIB-ului, în anul 2008



Sursa: INS

Ponderea unităților locale active din sectorul "Hoteluri și restaurante" în total unități locale active, în anul 2008



Sursa: INS

creștere sunt mult peste media europeană și mondială, care prevăd dezvoltarea turismului și a călătoriilor.

Faptul că sectorul turistic are o importanță mai mare în dezvoltarea economică a Regiunii Nord-Est reiese și din analiza ponderii unităților locale active în totalul unităților economice active. Astfel, 4,6% din unitățile locale active din Regiunea Nord-Est activează în domeniul „Hoteluri și restaurante”, cu 0,4 procente mai mult decât la nivel național. În județul Suceava procentul întreprinderilor active din „Hoteluri și restaurante” este mai ridicat decât media națională sau regională (5,7%). De altfel, în perioada 2002-2008, evoluția medie anuală a firmelor din sectorul „Hoteluri și restaurante” a fost de 10,9%, în timp ce evoluția medie anuală a întreprinderilor din toate sectoarele economice din județul Suceava a fost cu aproximativ 3 procente mai scăzută (7,8%).

Conform datelor Oficiului Național al Registrului Comerțului, 8,9% din totalul firmelor active din punct de vedere economic din orașul Siret activează în sectorul „Hoteluri și restaurante”.

La nivel național, 2,3% din numărul de angajați din unitățile locale active lucrează în sectorul „Hoteluri și restaurante”. Ponderele acestora este ceva mai ridicată în județul Suceava, aproape 3 procente din numărul total de angajați activând în unitățile locale active din sectorul turistic (potrivit INS). De altfel, evoluția medie anuală a numărului de angajați din sectorul „Hoteluri și restaurante” în perioada 2002-2008 a fost de 18,2%. Evoluția medie anuală a angajaților din toate sectoarele

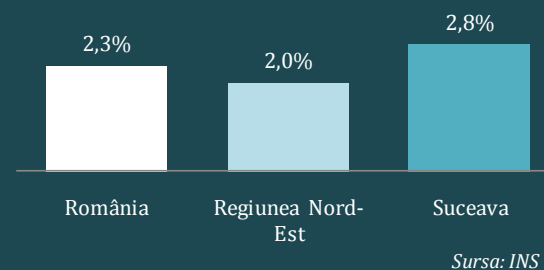
economice din județul Suceava în intervalul temporal anterior enunțat a fost negativă: -0,1%.

În orașul Siret, potrivit ONRC, numărul de angajați din sectorul „Hoteluri și restaurante” reprezintă 4,4% din totalul forței de muncă din unitățile locale active din punct de vedere economic.

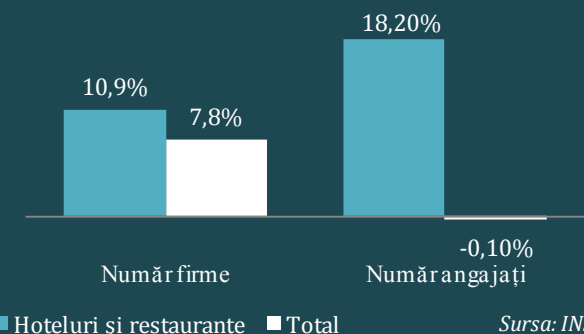
Cifra de afaceri a unităților locale active care își desfășoară activitatea în sectorul „Hoteluri și restaurante” este de 11.213 mil. RON în anul 2008, reprezentând 1,2% din cifra de afaceri totală înregistrată la nivelul tuturor sectoarelor economice. Regiunea Nord-Est se află, alături de Regiunea Sud-Est, între regiunile de dezvoltare în cadrul cărora cifra de afaceri a întreprinderilor active din turism deține o pondere mai ridicată decât la nivel național (Regiunea Nord-Est – 1,4%, Regiunea Sud-Est – 1,5%). La nivelul orașului Siret, cifra de afaceri a unităților locale active din sectorul „Hoteluri și restaurante” este de 1,9% (ONRC).

Astfel, turismul reprezintă o activitate cu o rată de creștere înaltă, care este prevăzută să își dezvolte activitatea economică în următorii ani, în ciuda faptului că anul 2009 a înregistrat un regres pus în mare parte pe seama crizei economice mondiale. Industria de turism poate duce la o diversificare a locurilor de muncă din orașul Siret, prin crearea unor locuri de muncă de calitate ce acoperă un spectru mai larg de specializări: industria alimentară, management, marketing, etc. În aceste condiții, putem afirma că turismul este un sector esențial pentru dezvoltarea economică a orașului Siret.

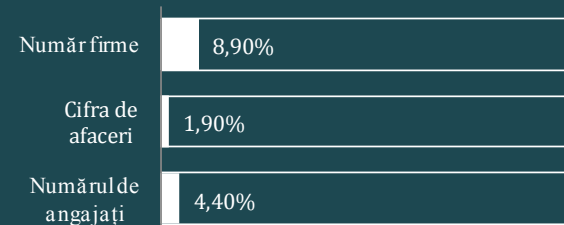
Ponderele numărului de angajați din unitățile locale active din sectorul „Hoteluri și restaurante” în numărul total de angajați, în anul 2008



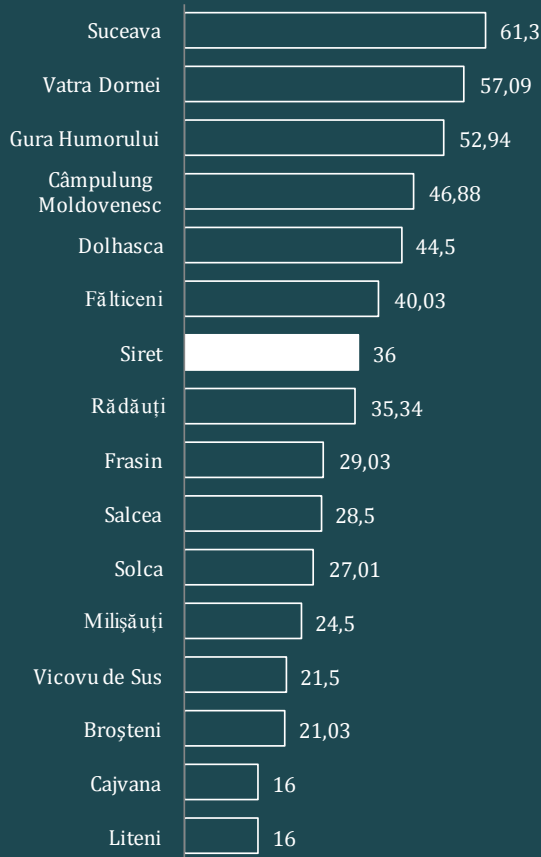
Evoluția medie anuală a numărului de firme și a numărului de angajați în sectorul „Hoteluri și restaurante” și în toate sectoarele economice din județul Suceava, în perioada 2002-2008



Ponderele sectorului „Hoteluri și restaurante” din orașul Siret în totalul firmelor active din punct de vedere economic, în anul 2009



Potențialul de dezvoltare turistică a localităților urbane din județul Suceava (punctaj total)



Sursa: Planul de Amenajare a Teritoriului Național

Potențialul de dezvoltare turistică

Pornind de la analiza detaliată a resurselor turistice, a infrastructurii de acces și de la concluziile unor serii de analize de piață, *Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Național 2007-2026* a identificat un număr de zone prioritare în dezvoltarea turismului.

Zonele identificate sunt zone geografice întinse care trebuie dezvoltate ca zone prioritare, având un spectru larg de atracții capabile să susțină activitatea turistică pe parcursul anului. La nivel național au fost identificate 6 zone prioritare. Una din acestea este Bucovina – regiune istorică din care face parte și orașul Siret – principale forme de turism ce trebuie susținute în perioada următoare fiind: turismul cultural, ecoturismul, turismul de tratament, turismul balnear, turismul montan și turismul de aventură.

Celelalte cinci zone geografice prioritare pentru dezvoltarea turistică sunt: Maramureș, Transilvania, București, Delta Dunării și Litoralul Mării Negre.

Cercetările calitative desfășurate în rândul personalului ANT, a hotelierilor din România și a organizatorilor de călătorii indică faptul că Bucovina este preferată de tinerii profesioniști care practică turismul cultural combinat cu ecoturismul. În același timp, datorită obiectivelor turistice religioase, un alt grup frecvent de vizitatori este al persoanelor în vârstă.

Conform *Planului de Amenajare a Teritoriului Național*, orașul Siret se caracterizează printr-o concentrare mare în teritoriu a resurselor naturale și antropice.

În cadrul localităților urbane din județul Suceava, orașul Siret ocupă poziția a șasea în funcție de punctajul obținut vis-à-vis de potențialul de dezvoltare turistică (36 puncte). În evaluarea acestor localități au fost luați în calcul două tipuri de indicatori: resursele turistice și infrastructura. Localitățile care precedă Siretul în acest clasament sunt: municipiul Suceava (61,3 puncte), municipiul Vatra Dornei (57,09 puncte), orașul Gura Humorului (52,94 puncte), orașul Dolhasca (44,5 puncte) și municipiul Fălticeni (40,03 puncte).

Deși există resurse turistice ce pot atrage un număr ridicat de turiști, principalele deficiențe ale sectorului turistic din Siret sunt legate de punerea în valoare a acestora, de promovarea localității și de infrastructura turistică insuficient dezvoltată. Poziționarea este unul din principalele avantaje ale Siretului, alături de faptul că drumul european E85 traversează localitatea, făcând totodată legătura dintre România și Ucraina.

Din cadrul tuturor localităților din județul Suceava (rurale și urbane), orașul Siret ocupă poziția a XIII a în funcție de potențialul de dezvoltare turistică evaluat în cadrul Planului de Amenajare a Teritoriului Național. Localitățile rurale care sunt mai bine poziționate decât Siretul sunt cele în cadrul cărora turismul cultural-religios este mult mai dezvoltat: Vatra Moldoviței, Sucevița, Arbore, Mănăstirea Humorului și Fundu Moldovei.



III. ANALIZA DE POTENȚIAL



III.1. Analiza SWOT

PUNCTE TARI <i>Strengths</i>	PUNCTE SLABE <i>Weaknesses</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Poziționarea la granița României cu Ucraina, aspect ce poate favoriza atragerea unui număr mai ridicat de turiști străini; - Accesul facil al turiștilor la nivel local prin intermediul drumului european E85, ori a Aeroportului Internațional „Salcea” Suceava (45km), Aeroportului Internațional Iași (190 km) și Aeroportului Internațional „George Enescu” Bacău (190 km); - Istoria orașului Siret: prima capitală a Moldovei și prima episcopie romano-catolică din Moldova subordonată direct Romei; - Existența unor obiective turistice care au potențial de atragere a turiștilor (Biserica Sf. Treime, Biserica Sf. Onufrie, Cimitirul Evreiesc Medieval, Templul Mare Evreiesc, Muzeul de Istorie, etc.); - Existența Lacului de Acumulare Rogojești (cel mai mare de pe raza județului), care oferă posibilitatea practicării pescuitului sportiv; - Organizarea anuală a Zilelor Orașului, element de atracție pentru turiști; - Existența unui stadion care poate fi folosit pentru organizarea de competiții sportive și activități culturale; - Existența Casei de Cultură „Mihai Teliman” în cadrul căreia se organizează manifestări culturale diverse (inclusiv manifestări transfrontaliere); - Organizarea de evenimente cu caracter interetnic care atrage participanți și spectatori din alte zone ale țării și din Ucraina; - Existența unui parteneriat între Primăria Siret și Biserica Romano - Catolică „Nașterea Sfintei Fecioare Maria” ce vizează construcția a două monumente închinatelor comunității catolice și unul care să prezinte o istorie a obiectivelor istorice ortodoxe moldovene. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lipsa agențiilor de turism care să promoveze pachete turistice locale; - Slaba dezvoltare a infrastructurii de cazare turistică: conform Ministerului Dezvoltării Regionale și Turismului, în Siret există o singură unitate de cazare clasificată cu 2 stele; - Numărul redus de sosiri și înnoptări turistice în unitățile de cazare din localitate; - Durata medie de ședere a turiștilor inferioară duratei medii de ședere de la nivel județean (2 zile față de 2,28 zile); - Valoarea redusă a indicelui de utilizare netă a capacității de cazare în funcțiune în comparație cu situația de la nivelul județului Suceava (5,8% față de 22%); - Număr redus de unități de alimentație publică la nivel local; - Lipsa personalului calificat în domeniul turismului și alimentației publice; - Lipsa infrastructurii pentru petrecerea timpului liber; - Slaba promovare a Siretului ca destinație turistică și a evenimentelor culturale organizate în localitate; - Numărul redus de evenimente care pot constitui atracții turistice; - Starea precară și dotarea necorespunzătoare a Casei de Cultură „Mihai Teliman”; - Lipsa artiștilor populari care să păstreze metodele tradiționale de producție și care să constituie un element de atracție pentru turiști; - Numărul redus de formații artistice care să promoveze tradițiile populare locale; - Competitivitatea redusă a orașului Siret: există destinații turistice externe care practică prețuri similare însă oferă condiții superioare calitativ; - Capacitatea financiară redusă a Primăriei Siret de a cofinanța proiecte europene.

OPORTUNITĂȚI*Opportunities*

- Elaborarea unor planuri și strategii de dezvoltare a turismului, la nivel local, județean sau regional care să fructifice potențialul deținut;
- Posibilitatea accesării fondurilor europene în vederea dezvoltării infrastructurii turistice și de agrement și promovării orașului ca destinație turistică;
- Furnizarea unei oferte turistice complementare celei existente deja la nivel județean;
- Dezvoltarea turismului transfrontalier, datorită situării în apropierea orașului Cernăuți (35 km);
- Calitatea de membru în două rețele de orașe înfrățite (Douzelage și Europa Măst), poate duce la atragerea de turiști la nivel local;
- Specializarea forței de muncă din sectorul turistic (conducere și execuție) pentru oferirea unor servicii de calitate superioară;
- Stabilirea de parteneriate și derularea de proiecte cu stațiunile turistice învecinate;
- Participarea la târguri de turism naționale și internaționale;
- Dezvoltarea turismului etnic: Siretul este vizitat adesea de comunități de evrei din Israel sau New York, dar și de comunități de germani originari din Siret;
- Existența programelor de promovare turistică a Bucovinei inițiate de Consiliul Județean Suceava (Crăciun în Bucovina, Paști în Bucovina), care pot promova și orașul Siret;
- Existența traseelor montane și traseelor de turism activ în apropierea Siretului, care pot reprezenta elemente de atracție pentru turiștii cazați în localitate;
- Creșterea cererii turistice pentru turismului pentru practicarea pescuitului sportiv;
- Includerea Siretului în circuite turistice naționale și internaționale.

AMENINȚĂRI*Threats*

- Vecinătatea / concurența cu destinații turistice cu potențial bine dezvoltat și bine valorificat (ex: Rădăuți – Sucevița – Putna);
- Dezvoltarea turistică a zonei Gura Humorului – Câmpulung Moldovenesc – Vatra Dornei nu permite vizitarea Siretului nici măcar în tranzit;
- Imaginea deficitară a României poate afecta alegerea acestei zone ca destinație turistică;
- Orientarea turiștilor români către destinațiile externe;
- Scăderea numărului de turiști, pe fondul crizei economice mondiale;
- Capacitatea insuficientă de absorbție a fondurilor europene destinate dezvoltării turistice a autorităților publice și a mediului de afaceri;
- Promovarea de către agențiile de turism a destinațiilor turistice externe;
- Lipsa investițiilor pentru modernizare și dezvoltare poate duce la declasificarea unităților de cazare.



III.2. Perspective de dezvoltare

Studii de specialitate din cadrul *World Tourism Organization* și *European Travel Commission* au identificat principalele megatendințe ce se înregistrează în domeniul turismului, în contextul schimbărilor demografice, climatice, macroeconomice, politice și culturale, în ceea ce privește cererea și oferta turistică. Printre cele mai semnificative aspecte, pot fi menționate următoarele:

- **un număr mereu crescând de turiști doresc să-și satisfacă hobby-urile și interesele lor speciale, bazate pe natură, locuri istorice, activități economice și interese profesionale;**
- sporește numărul turiștilor care sunt preocupați de problemele de mediu natural sau social și, prin urmare, cresc căutările unor destinații foarte puțin poluate și fără probleme de mediu sau de natură socială; ca urmare a acestor orientări, foarte multe destinații sunt preocupate în adoptarea unor programe de dezvoltare și doresc să încurajeze turismul de bună calitate, care evită problemele de mediu sau de natură socială, optimizându-se și beneficiile economice;
- **turismul cultural este în continuă dezvoltare în Europa**, dezvoltarea turismului de evenimente interferând cu interesul în creștere al consumatorilor de cultură;
- motivațiile culturale tind mai mult spre o generalizare, decât spre ținte culturale specifice, conducând la **necesitatea de a îmbina produse culturale, de petrecere a timpului liber și de divertisment;**
- crește cererea pentru **noi destinații**, cu repercusiuni benefice dezvoltării de noi zone sau asupra îmbunătățirii și extinderii celor existente;
- se constată o tendință de sporire a numărului de **vacanțe de durată mai scurtă**; aceasta permițând dezvoltarea mai multor destinații turistice, iar pentru satisfacerea cererii, ocazia de a oferi facilități și activități pentru turiști, în toate anotimpurile;
- crește numărul persoanelor de vârstă a III-a care sunt mai active și dornice de călătorii, fără să se înregistreze reduceri la numărul de persoane de vârstă medie sau din rândul populației tinere; în paralel, persoanele cu numite deficiențe călătorești într-un număr crescând, fapt ce determină adaptarea serviciilor și utilităților pentru necesitățile acestui segment de clienți;
- sporește preocuparea pentru menținerea sau ameliorarea stării de sănătate și, în acest fel, stimulează dezvoltarea stațiunilor balneoclimaterice și centrelor de tratament balneare; hotelurile clasice din stațiuni încep să se adapteze la noile orientări ale cererii, incluzând facilități și unități pentru gimnastică, fitness, alte tratamente și proceduri netradiționale etc., crescând interesul solicitanților;
- pe de altă parte, turiștii tineri vor căuta produse turistice mai active, forme variate ale **turismului de „aventură”**;
- **turismul etnic**, reprezentat de cei ce doresc să-și viziteze locurile unde s-au născut ei sau strămoșii lor este în creștere; o latură aparte o formează turismul religios format din persoanele care, prin pelerinaje, vizitează locuri sfinte, legate de convingerile lor religioase;
- „Criza de timp” – senzația lipsei timpului suficient pentru a face lucrurile dorite în momentul dorit – duce la un tip de turiști ce achiziționează **produse „all-inclusive”**, prin care consumatorul plătește o singură dată pentru transport, mâncare, cazare și vizitarea atracțiilor turistice. Însă, acest comportament nu se regăsește pe toate piețele turistice, segmentul „do-it-yourself” ocupând o parte importantă în cerințele turistice;
- turiștii devin mai experimentați și sofisticati și așteaptă **atracții de bună calitate, utilități și servicii pe măsură și tarife /prețuri adecvate calității în călătoriile lor;**
- **călătoriile de afaceri sau pentru congrese, conferințe, reuniuni etc.** continuă să se dezvolte, aducând beneficii tot mai mari organizatorilor; multe persoane care participă la astfel de acțiuni sunt în același timp și turiști "de vacanță" care doresc să cunoască zona pe care o vizitează;
- stațiunile turistice mai vechi sunt restructurate și revitalizate pentru a corespunde așteptărilor prezente ale turiștilor, procesul fiind planificat și condus cu multă precauție;
- turismul utilizează, într-o măsură tot mai mare, tehnologia modernă în domenii ca **servicii de rezervare sau marketing**; internetul fiind instrumentul cel mai utilizat pentru informare, publicitate, rezervare, etc.

Organizația Mondială a Turismului consideră că turismul cultural, turismul de aventură și ecoturismul vor avea cea mai spectaculoasă evoluție în secolul XXI, această evoluție fiind influențată în mare parte de fenomenul de îmbătrânire a populației în țările dezvoltate,

mai ales în acele țări unde este concentrată cererea pieței ecoturistice internaționale: America de Nord, Europa de Nord și mai puțin Japonia. Spre exemplu, *International Expeditions*, una dintre cele mai mari companii ecoturistice din America de Nord previzionează că până în anul 2010 numărul clienților ecoturști va spori considerabil, ca urmare a îmbătrânirii populației americane.

În orașul Siret există perspective de dezvoltare a turismului cultural, a turismului pentru practicarea pescuitului sportiv și a turismului de tip birdwatching. Pentru ca Siretul să devină un punct viabil de atracție turistică, unitățile de cazare trebuie adaptate pieței atât din punct de vedere numeric (capacitatea de cazare în funcțiune), cât și din punct de vedere calitativ. Siretul trebuie să ofere un produs turistic integrat care să cuprindă mai multe facilități turistice: posibilitatea de practicare de sporturi în orice anotimp, atracții și distracții culturale, spații amenajate pentru multiple utilizări, pentru conferințe și spectacole, diverse opțiuni pentru petreceri nocturne, magazine de calitate, etc.

Dezvoltarea turismului cultural depinde în mare măsură de adaptarea obiectivelor

culturale la cerințele pieței. Astfel, personalul din Muzeul de Istorie Siret trebuie instruit pentru a-i întâmpina și a acorda asistență vizitatorilor. Dezvoltarea prezentărilor folosind tehnologia hi-tech, audio și vizuală, prezentările interactive ori traducerea în diverse limbi străine a conținutului fiecărei camere din Muzeu pot fi o soluție de bază pentru creșterea nivelului de atractivitate al acestuia atât pentru sireteni, cât și pentru vizitatorii străini.

Îmbunătățirea interpretării exponatelor pentru turiști, inclusiv materiale lingvistice suplimentare sunt necesare și la alte obiective culturale din Siret. Majoritatea obiectivelor de patrimoniu cultural nu sunt deloc amenajate pentru vizitatori, fapt ce poate duce în timp la deteriorarea lor. Conservarea și amenajarea monumentelor istorice sunt esențiale pentru crearea unui sector turistic durabil. Lipsa de panouri informative, de spații de parcare, spații de recreere și coșuri de gunoi pot duce la deteriorarea monumentelor cultural-istorice.

Dezvoltarea turismului pentru practicarea pescuitului sportiv depinde în foarte mare măsură de îmbunătățirea facilităților de agrement din zona Lacului de Acumulare Siret. Pentru susținerea pescuitului sportiv la nivel

local pot fi organizate competiții naționale. Acestea pot fi alternate cu activitățile de birdwatching, aflate încă la început în România. Birdwatching a atras atenția în ultimii ani ca o modalitate aparent ecologică de a produce venituri pentru operatori turistici, comunitățile locale și chiar țări întregi. Aflându-se pe unul dintre culoarele de migrare a păsărilor, Siretul poate dezvolta această formă de turism, cu atât mai mult cu cât în prezent una dintre singurele zone din țară recunoscute pentru posibilitatea de practicare a birdwatching-ului este Delta Dunării.

Întrucât Siretul nu oferă în prezent un produs turistic integrat se recomandă includerea localității în circuitele turistice naționale și internaționale. De altfel, în prezent există o tendință tot mai accentuată de mobilitate a vizitatorilor. Dacă în trecut, în marea lor majoritate concediile se desfășurau într-o singură stațiune pe întreaga lor durată, în prezent mobilitatea turiștilor a crescut datorită sporirii numărului de autoturisme proprietate personală și disponibilității închirierii de mașini.



III.3. Politici publice

Srijinirea dezvoltării economice și sociale echilibrate teritorial se va realiza, conform *Strategiei Naționale pentru Dezvoltarea Durabilă a României, Orizonturi 2013-2020* și prin dezvoltarea durabilă și promovarea turismului. Astfel, se va avea în vedere promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică, prin proiectarea unei imagini pozitive a României, definirea și promovarea brandului turistic național, dezvoltarea turismului intern prin diversificarea ofertei și a activităților de marketing specifice, inclusiv prin realizarea unui sistem unitar de informare și statistică turistică on-line.

Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Național 2007-2026 stabilește o serie de obiective ce trebuie atinse în perioada următoare:

- Crearea unei imagini nuanțate atât la nivel intern, cât și la nivel extern privind avantajele României ca destinație turistică și imaginea mărcii sale turistice;
- Asigurarea unei dezvoltări durabile a turismului într-o manieră în care bogățiile sale de mediu, culturale și de patrimoniu să fie în egală măsură apreciate în prezent și păstrate pentru generațiile viitoare;
- Asigurarea recunoașterii turismului ca factor cheie în cadrul economiei și ca un generator de noi locuri de muncă;
- Să conștientizeze populația din România cu privire la bogățiile turistice ale țării noastre și dorința de a le împărtăși oaspeților;
- Încurajarea autorităților municipale, județene și regionale în dezvoltarea planurilor integrate de dezvoltare a

- turismului, inclusiv a tuturor elementelor de infrastructură pentru a evita dezvoltarea lipsită de coordonare;
- Dezvoltarea sistemului de educație pre-vocațională și vocațională pentru sectorul hotelier astfel încât programa să includă satisfacerea necesităților pieței și asigurarea calificării unui număr de personal suficient pentru a respecta criteriile de angajare / pentru completarea posturilor vacante;
- Extinderea sistemului de marcare a obiectivelor turistice de interes național în conformitate cu standardele UE și introducerea de rute turistice tematice;
- Instruirea și pregătirea muzeelor și monumentelor naționale majore în îmbunătățirea facilităților oferite de către aceștia oaspeților, în special a facilităților ospitaliere, de interpretare și de marketing, ca un exemplu pentru toate aceste monumente.

Conform *O.U.G. 123/2008*, articolul 39, statul sprijină și încurajează libera inițiativă în domeniul promovării și dezvoltării activității de turism și, îndeosebi, în stimularea și atragerea turiștilor străini în România, precum și în dezvoltarea activității stațiunilor turistice, prin:

- a) adoptarea unor reglementări specifice privind aplicarea asigurării sociale de sănătate în domeniul trimiterilor medicale în stațiunile turistice balneare;
- b) organizarea de acțiuni de promovare turistică atât pe plan intern, cât și prin birourile de promovare turistică din străinătate;
- c) concesionarea, în condițiile legii, a unor terenuri care fac parte din domeniul public sau privat al statului ori al unităților

- administrativ-teritoriale, pentru construirea de structuri de primire turistică în zonele stabilite ca priorități prin Programul anual de dezvoltare a produselor turistice;
- d) susținerea financiară a autorităților administrației publice locale, în completarea surselor proprii ale acestora, pentru finanțarea documentațiilor tehnice, respectiv studii de fezabilitate, proiecte tehnice, alte studii de specialitate, precum și a lucrărilor de execuție aferente programelor și obiectivelor de investiții în turism.

În prezent, sunt oferite doar câteva facilități fiscale întreprinderilor care activează în sectorul turistic. Spre exemplu pentru cazarea în cadrul sectorului hotelier sau al sectoarelor cu funcție similară, inclusiv închirierea terenurilor amenajate pentru camping se aplică o cotă redusă de TVA de 9% (Codul Fiscal 2010, articolul 140). În situația în care costul micului dejun este inclus în prețul de cazare, cota redusă se aplică asupra prețului de cazare, fără a se defalca separat micul dejun.

Un regim special de plată a TVA-ului o au și agențiile de turism. Astfel, conform articolul 152 din Codul Fiscal 2010, în cazul în care o agenție de turism acționează în nume propriu în beneficiul direct al călătorului și utilizează livrări de bunuri și prestări de servicii efectuate de alte persoane, toate operațiunile realizate de agenția de turism în legătură cu călătoria sunt considerate un serviciu unic prestat de agenție în beneficiul călătorului. Baza de impozitare este constituită din marja de profit, exclusiv taxa, care se determină ca diferență între suma totală care va fi plătită de călător, fără taxă, și

costurile agenției de turism, inclusiv taxa, aferente livrărilor de bunuri și prestărilor de servicii în beneficiul direct al călătorului, în cazul în care aceste livrări și prestări sunt realizate de alte persoane impozabile.

Un document important este *Proiectul de Lege a Turismului*, acesta urmând a fi discutat în Parlament. Capitolul IX din Proiectul de Lege conține o serie de măsuri pentru stimularea activității turistice. Între acestea, amintim:

- Taxa hotelieră, denumită și taxă de sejur, se stabilește la nivelul de 1% din valoarea tarifului de cazare, fără TVA și mic dejun, și

este datorată de către toți operatorii economici care administrează structuri de primire turistică cu funcțiuni de cazare.

- Gestionarea fondurilor încasate din taxa hotelieră, de către consiliile locale, se va face cu obligativitatea consultării asociațiilor de promovare regională, în județele sau regiunile în care acestea există și va fi folosită exclusiv pentru: promovarea activității turistice de pe teritoriul administrativ propriu, în proporție de 20% și investiții în infrastructura turistică de pe teritoriul administrativ propriu, în proporție de 80%.

- Începând cu intrarea în vigoare a legii, cota redusă de TVA de 9% se aplică și asupra serviciilor de masă prestate de operatorii economici autorizați de către Ministerul Turismului. Cota redusă de TVA de 9% nu se aplică pentru băuturile alcoolice.

Operatorii economici autorizați de către Ministerul Turismului, care realizează investiții în turism sunt scutiți de impozitul pe profit, după punerea în funcțiune a investiției respective, conform unei grile care depinde de valoarea investiției.

A photograph of a stone building with arched windows and a tree in the foreground. The building is made of light-colored stone and has a red-tiled roof. There are two arched windows visible, each with a bell hanging from it. A large tree with green leaves is in the foreground, partially obscuring the building. The ground is grassy with some fallen leaves.

IV. STRATEGIA DE DEZVOLTARE TURISTICĂ A ORAȘULUI SIRET



IV.1. Viziune. Obiective de dezvoltare

Scenarii de dezvoltare

Elaborarea de scenarii alternative de dezvoltare dă posibilitatea trasării de căi diferite de desfășurare a viitorului, de posibilități diferite de acțiune. Acestea se realizează pornind de la agregarea indicatorilor statistici, de la analiza resurselor existente în Siret și a oportunităților de dezvoltare prezente. Prin consultarea publică a stakeholderilor se optează pentru unul din scenariile conturate, în baza căruia se creează planul de măsuri și proiecte necesare a se implementa în Siret pentru dezvoltarea sectorului turistic. Astfel, scenariile de dezvoltare reprezintă baza planificării strategice, punctul de plecare al dezvoltării viitoare a Siretului.

În ceea ce privește dezvoltarea sectorului turistic din Siretul, sunt conturate trei scenarii principale: scenariul dezvoltării inerțiale (menținerea status-quo-ului), scenariul dezvoltării turismului cultural și scenariul dezvoltării integrate a turismului.

A. Scenariul dezvoltării inerțiale (menținerea status-quo-ului).

Acest scenariu presupune menținerea politicii actuale de susținere a sectorului turistic în Siret. În cadrul acestui scenariu, turismul reprezintă un sector economic secundar ca importanță în dezvoltarea Siretului, motiv pentru care intervenția administrației publice locale este minimă. Scenariul dezvoltării inerțiale este cel mai pesimist dintre cele trei scenarii formulate, intervenția autorităților publice locale fiind necesară pentru stoparea declinului acestui sector ca urmare a crizei economice mondiale.

Menținerea status-quo-ului înseamnă o slabă valorificare a potențialului turistic și o promovare deficitară a resurselor existente în plan național și internațional. Organizarea de evenimente culturale cu potențial turistic este una din modalitățile de creștere a numărului de turiști din Siret, însă numărul și amploarea redusă a acestora determină un impact nesemnificativ. Turismul cultural este principala formă de turism practicabilă, alături de cel de tranzit, motiv pentru care durata medie de ședere a turiștilor se menține scăzută. Profitabilitatea per ansamblu a întreprinderilor active din turism se menține scăzută.

B. Scenariul dezvoltării turismului cultural.

Cel de-al doilea scenariu de dezvoltare formulat este cel al valorificării superioare a turismului cultural. Acest traseu potențial pune accentul pe formele de turism dezvoltate deja (deși moderat) în Siret, și nu pe formele de turism care au potențial de dezvoltare. Astfel, Siretul încearcă să se afirme din punct de vedere turistic în special prin obiectivele cultural-istorice și religioase din localitate.

Scenariul dezvoltării turismului cultural propune promovarea atracțiilor de patrimoniu de la nivel local, chiar dacă acest lucru înseamnă practicarea turismului de nișă. Activitățile de promovare vor fi, însă, dublate de reabilitarea și modernizarea obiectivelor culturale aflate în stare precară de funcționare, de diversificare a evenimentelor culturale și de valorificare a moștenirii culturale (tradiții, folclor, obiceiuri, etc.).

C. Scenariul dezvoltării integrate a turismului.

În cadrul acestui scenariu, dezvoltarea turistică nu se va nișa doar pe turismul cultural-istoric sau cultural-religios, ci și pe valorificarea potențialului deținut în alte forme precum turismul pentru practicarea pescuitului sportiv sau turismul activ. Practic, acest scenariu de dezvoltare propune crearea unui produs turistic complex în Siret, prin oferirea posibilității turiștilor de a-și petrece timpul liber în variate feluri. Pentru aceasta este necesară amenajarea corespunzătoare a Lacului de Acumulare Rogojești și organizarea de competiții sportive (pescuit, birdwatching, etc.) în perimetrul acestuia. Bineînțeles, dezvoltarea turismului pentru practicarea pescuitului sportiv se realizează în paralel cu valorificarea obiectivelor de patrimoniu din Siret. Astfel, avantajul scenariului dezvoltării integrate a turismului este că produce o diversificare a ofertei de petrecere a timpului liber, dar și a ofertei de locuri de muncă.

Scenariul dezvoltării integrate se realizează prin susținerea activă a administrației publice locale în special în promovarea Siretului ca destinație turistică și includerea în circuite turistice naționale și internaționale.

Ca urmare a avantajelor prezentate, se recomandă adoptarea scenariului dezvoltării integrate a turismului în Siret. Urmarea acestui scenariu aduce plusvaloare economiei locale, prin diversificarea locurilor de muncă și creșterea veniturilor întreprinderilor active din turism și din sectoarele auxiliare.

Viziunea de dezvoltare

Viziunea de dezvoltare a sectorului turistic din Siret este formulată în deplină concordanță cu scenariul de dezvoltare pentru care s-a optat. Produsul turistic ce va oferit de Siret la nivel județean va fi complementar celor existente în prezent. Astfel, intenția generală este de dezvoltare integrată a sectorului turistic, având în vedere atât turismul pentru practicarea pescuitului sportiv, cât și alte forme precum turismul activ sau turismul cultural.

Profitând de poziționarea strategică la granița României cu Ucraina, în vecinătatea unor orașe importante, Siretul va deveni un punct de atracție turistică atât pentru vizitatorii români, cât și pentru cei străini. Ascensiunea turistică a

Siretului va fi semnificativă până în anul 2021, la baza creșterii cererii turistice stând acțiuni sistematice de promovare, dezvoltare și extindere a unităților de primire turistică, reabilitare a obiectivelor turistice existente, dezvoltare a infrastructurii de petrecere a timpului liber, organizare de evenimente atractive pentru potențialii vizitatori, etc. Practic, angrenarea sectorului turistic în următorii 10 ani se va realiza printr-un conglomerat de activități, la care administrația publică locală va avea un aport semnificativ.

Dezvoltarea sectorului turistic se va realiza în mod sustenabil, avându-se în vedere toate dimensiunile – economică, ecologică și socială – dezvoltării durabile. Valorificarea patrimoniului natural și antropic se va realiza

fie prin amenajarea de zone de agrement, fie prin modernizarea obiectivelor culturale (biserici, muzee, etc.).

Includerea Siretului în circuitele turistice naționale și internaționale este o prioritate pentru creșterea circulației turistice prin valorificarea tuturor resurselor existente la nivel regional.

O componentă importantă a dezvoltării turistice este și îmbunătățirea serviciilor turistice, accentul fiind pus pe perfecționarea resurselor umane – management și execuție. Astfel, crearea unui sector turistic competitiv este un demers complex care va include și creșterea calității serviciilor prestate atât în unitățile de alimentație publică, cât și în unitățile de cazare.

Siretul va fi o destinație turistică atractivă pentru vizitatorii români și străini, valorificând (durabil) patrimoniul natural și cultural deținut. Orașul Siret va oferi servicii turistice de calitate și posibilități variate de petrecere a timpului liber.

Obiectiv general

Valorificarea superioară a potențialului turistic existent prin dezvoltarea infrastructurii specifice.

Obiective strategice

Obiectiv strategic 1: Îmbunătățirea promovării turistice a Siretului

Țintă:	Minim 4 campanii de promovare turistică a Siretului		
Indicator:	Număr de campanii de promovare turistică		
Nivel 2011:	0 campanii de promovare	Nivel 2021:	4 campanii de promovare
Țintă:	Minim 4 participări la târguri turistice		
Indicator:	Număr de participări la târguri turistice		
Nivel 2011:	0 participări	Nivel 2021:	4 participări
Țintă:	Elaborare pagină web de promovare turistică a Siretului		
Indicator:	Număr pagini web de promovare turistică		
Nivel 2011:	0 pagini web	Nivel 2021:	1 pagină web
Țintă:	Elaborare ghid turistic al orașului Siret		
Indicator:	Număr de ghiduri turistice		
Nivel 2011:	0 ghiduri	Nivel 2021:	1 ghid

Obiectiv strategic 2: Diversificarea posibilităților de petrecere a timpului liber

Țintă:	Minim 1 zonă de agrement amenajată în zona Lacului de Acumulare Rogojești		
Indicator:	Zonă de agrement în zona Lacului Rogojești		
Nivel 2011:	0 zone de agrement	Nivel 2021:	1 zonă de agrement
Țintă:	1 Parc de aventură amenajat		
Indicator:	Număr parcuri de aventură amenajate		
Nivel 2011:	0 parcuri de aventură	Nivel 2021:	1 parc de aventură
Țintă:	1 Grădină Publică înființată și amenajată		
Indicator:	Număr Grădini Publice		
Nivel 2011:	0 grădini	Nivel 2021:	1 grădină

Țintă:	Creșterea cu minim 20% a evenimentelor anuale cu impact turistic organizate		
Indicator:	Număr de evenimente cu impact turistic organizate		
Nivel 2011:	-	Nivel 2021:	-

Obiectiv strategic 3: Atragerea turiștilor prin organizarea de evenimente culturale și de agrement

Țintă:	Dublarea numărului de sosiri turistice anuale în Siret		
Indicator:	Număr de sosiri turistice		
Nivel 2009:	123 sosiri	Nivel 2021:	600 sosiri
Țintă:	Creșterea duratei medii de ședere cu minim 10%		
Indicator:	Durata medie de ședere		
Nivel 2009:	2 zile	Nivel 2021:	2,2 zile
Țintă:	Creșterea indicelui de utilizare netă a capacității de cazare		
Indicator:	Indicele de utilizare netă a capacității de cazare		
Nivel 2009:	5,8%	Nivel 2021:	20%

Obiectiv strategic 4: Îmbunătățirea specializării resurselor umane din sectorul turistic

Țintă:	Minim 5 manageri din sectorul turistic specializați		
Indicator:	Număr manageri specializați		
Nivel 2011:	0 manageri	Nivel 2021:	5 manageri
Țintă:	Minim 30% din personalul de execuție din sectorul turistic specializat		
Indicator:	Personalul de execuție din sectorul turistic specializat		
Nivel 2011:	0%	Nivel 2021:	30%



IV.2. Surse de finanțare a proiectelor

Dezvoltarea sectorului turistic sînt este posibilă prin implementarea de proiecte a căror susținere financiară poate fi realizată din bugetul local, din fonduri nerambursabile guvernamentale, din fonduri nerambursabile europene, din fonduri rambursabile (de genul creditelor). La aceste surse de finanțare se adaugă posibilitatea dezvoltării parteneriatelor de tip public-privat.

Orice sursă de susținere a intervențiilor locale este purtătoare de avantaje și dezavantaje. Astfel, susținerea proiectelor din bugetul local este cea mai puțin recomandată soluție deoarece fondurile din această sursă sunt extrem de limitate, iar disponibilitatea financiară a acestora este relativă (spre exemplu, într-o anumită perioadă gradul de încasare la bugetul local să fie foarte redus).

Fonduri nerambursabile europene

Fondurile structurale și de coeziune sunt instrumente financiare prin care Uniunea Europeană acționează pentru realizarea obiectivelor Politicii de Coeziune prin implementarea Programelor Operaționale, pentru eliminarea disparităților economice și sociale între regiuni, în scopul realizării coeziunii economice și sociale.

Instrumentele structurale ale Uniunii Europene au rolul de a stimula creșterea economică a statelor membre ale Uniunii și de a conduce la reducerea disparităților dintre regiuni. Ele nu acționează însă singure, necesitând asigurarea unei contribuții din partea statelor membre implicate. Ele sunt co-finanțate în

principal din resursele publice ale statului membru, însă în multe domenii este necesară și contribuția financiară privată, aceasta fiind încurajată în cele mai multe cazuri.

În sectorul turismului fondurile nerambursabile europene ce pot fi accesate la nivel local sunt Fondul Social European și Fondul European de Dezvoltare Regională. Perioada de programare curentă este 2007-2013.

Fondul Social European poate fi accesat prin implementarea de proiecte locale în domeniul Dezvoltării Resurselor Umane. Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane (POS DRU) deține o alocare financiară FSE de 3.476 mil. € (18,1% din Fondurile Structurale și de Coeziune (FSC)). Obiectivul general al POS DRU este dezvoltarea capitalului uman și creșterea competitivității, prin corelarea educației și învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii și asigurarea de oportunități sporite pentru participarea viitoare pe o piață a muncii modernă, flexibilă și inclusivă a 1.650.000 de persoane.

Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR) poate fi accesat prin implementarea de proiecte ce pot finanțate prin Programul Operațional Regional al cărui buget este de 3.726.021.762 euro. POR este un document strategic de programare, care are ca obiectiv general sprijinirea unei dezvoltări economice și sociale durabile și echilibrată teritorial, a tuturor regiunilor României, potrivit nevoilor lor specifice, cu accent pe sprijinirea dezvoltării durabile a orașelor.

Instrumentul european de vecinătate și parteneriat (ENPI)

Politica europeană de vecinătate are drept obiectiv sprijinirea proceselor de reformă politică, economică și socială în următoarele țări din vecinătatea Uniunii Europene: Algeria, Armenia, Azerbaidjan, Bielorusia, Egipt, Georgia, Israel, Iordan, Liban, Libia, Republica Moldova, Maroc, Teritoriul Palestinian Ocupat, Siria, Tunisia și Ucraina.

Prin intermediul politicii europene de vecinătate, se dorește consolidarea prosperității, a stabilității și a securității, promovarea economiei de piață și a dezvoltării durabile, printr-un dialog continuu cu fiecare țară parteneră. Pentru perioada 2007-2013, bugetul alocat ENPI este de aproximativ 12 miliarde de euro.

ENPI finanțează în România următoarele programe operaționale comune, unde județul Suceava este arie eligibilă sau adiacentă:

- Programul operațional comun „România - Ucraina – Republica Moldova 2007-2013”, cu o finanțare de 126,72 milioane euro din fonduri ENPI;
- Programul operațional comun „Ungaria - Slovacia - România – Ucraina 2007 – 2013”, cu o finanțare din fonduri ENPI de 68.638.283 Euro.

Parteneriatele de tip public-privat

Parteneriatele de tip public-privat sunt o soluție general recomandată și promovată pentru rezolvarea problemelor sau eficientizarea serviciilor publice. Apariția recentă a Legii nr. 178/2010 care reglementează parteneriatul public-privat este privită drept o oportunitate reală de a implementa proiectele propuse.

În orașul Siret există posibilitatea dezvoltării parteneriatelor de tip public-privat în domeniul turistic, prin externalizarea de servicii și activități către mediul de afaceri local și sectorul non-profit.

Creditarea este o modalitate relativ simplă, din punct de vedere procedural, de obținere a finanțării pentru proiectele de investiții. Costurile aferente creditelor sunt mari și implică și un anumit grad de risc vis-a-vis de posibilitatea de rambursare a datoriilor, mai ales într-o situație de incertitudine cum este cea generată de criza financiară. În plus, un grad ridicat de îndatorare poate reprezenta o blocare a posibilităților de investiții pe termen scurt și mediu, deoarece administrația publică devine neeligibilă atât pentru accesarea altor credite, cât și pentru atragerea de fonduri nerambursabile.



IV.3. Plan sectorial de acțiune

Plan de măsuri

Măsura 1. Îmbunătățirea serviciilor de informare și promovare turistică

Măsura 2. Dezvoltarea infrastructurii de petrecere a timpului liber

Măsura 3. Dezvoltarea turismului de evenimente

Măsura 4. Reabilitarea și modernizarea obiectivelor turistice

Măsura 5. Dezvoltarea resurselor umane din sectorul turistic

Contribuția măsurilor propuse la atingerea obiectivelor strategice

	<i>Măsura 1</i>	<i>Măsura 2</i>	<i>Măsura 3</i>	<i>Măsura 4</i>	<i>Măsura 5</i>
Îmbunătățirea promovării turistice a Siretului	✓				
Diversificarea posibilităților de petrecere a timpului liber		✓	✓	✓	
Atragerea turiștilor prin organizarea de evenimente culturale și de agrement		✓	✓		
Îmbunătățirea specializării resurselor umane din sectorul turistic					✓



Măsura 1. Îmbunătățirea serviciilor de informare și promovare turistică

Acțiune 1.1. Desfășurarea de campanii de promovare turistică

<i>Durată</i> 2011-2021	<i>Justificare</i> Turismul este unul dintre sectoarele economice cel mai puțin dezvoltate în prezent în Siret, în ciuda potențialului deținut. Trendul descendent cauzat de slaba valorificare a resurselor turistice și de efectele crizei economice mondiale poate fi stopat prin inițierea de campanii de promovare turistică, acestea putând include activități precum: elaborarea unui ghid de promovare turistică, elaborarea unei pagini web de promovare, emisiuni TV, panouri de informare, etc.
<i>Valoare estimată</i> 1 mil. euro	
<i>Responsabili</i> - Consiliul Local Siret - Mediul de afaceri - Societatea civilă	<i>Ținte cheie</i> - Creșterea notorietății orașului Siret în plan intern și extern - Creșterea numărului de sosiri turistice din orașul Siret - Atingerea unui indice de utilizare netă a capacității de cazare în funcțiune de minim 20%
	<i>Posibile surse de finanțare</i> - Programul Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 5 – Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului Domeniul de intervenție 5.3 – Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică - Programul Operațional Comun România – Ucraina - Moldova 2007-2013, Prioritate 1 – Către o economie mai competitivă a zonei de frontieră, Măsura 1.1. – Îmbunătățirea productivității și competitivității zonelor urbane și rurale ale regiunii prin cooperare transfrontalieră - Programul de Cooperare Transfrontalieră Ungaria – Slovacia – România – Ucraina 2007 – 2013, Prioritate 1 – Promovarea dezvoltării economice și sociale, Măsura 1.1 – Dezvoltarea armonioasă a turismului

Acțiune 1.2. Participarea la târguri turistice

<i>Durată</i> 2012-2021	<i>Justificare</i> O modalitate eficientă (raportul costurilor necesare la rezultatele obținute) de promovare a Siretului este prin participarea la târgurile turistice. Materialele de promovare diseminate în cadrul acestora pot conține informații legate de structurile de cazare, obiectivele turistice, facilitățile de petrecere a timpului liber, acces în localitate, etc. Prin participarea la târguri turistice internaționale se poate contribui la creșterea numărului de turiști străini, în prezent ponderea acestora la nivel local fiind foarte scăzută.
<i>Valoare estimată</i> 0,05 mil. euro	
<i>Responsabili</i> - Consiliul Local Siret	<i>Ținte cheie</i> - Creșterea notorietății orașului Siret în plan intern și extern - Creșterea numărului de sosiri turistice din orașul Siret - Atingerea unui indice de utilizare netă a capacității de cazare în funcțiune de minim 20% - Participarea la minim 4 târguri turistice

Posibile surse de finanțare

- Programul Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 5 – Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului
Domeniul de intervenție 5.3 – Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică
 - Programul Operațional Comun România – Ucraina - Moldova 2007-2013, Prioritate 1 – Către o economie mai competitivă a zonei de frontieră, Măsura 1.1. – Îmbunătățirea productivității și competitivității zonelor urbane și rurale ale regiunii prin cooperare transfrontalieră
 - Programul de Cooperare Transfrontalieră Ungaria – Slovacia – România – Ucraina 2007 – 2013, Prioritate 1 – Promovarea dezvoltării economice și sociale, Măsura 1.1 – Dezvoltarea armonioasă a turismului
-

Acțiune 1.3. Dezvoltarea infrastructurii de semnalizare turistică

<i>Durată</i> 2012-2014	<i>Justificare</i> Dezvoltarea infrastructurii de semnalizare turistică are rolul de creștere a notorietății obiectivelor turistice din Siret, de informare a turiștilor cu privire la resursele turistice locale și de sporire a numărului de vizitatori. Semnalizarea obiectivelor turistice se poate realiza prin panouri stradale bidirecționale, indicatoare a obiectivelor turistice amplasate pe marginea drumurilor sau panouri de inscripționare și marcare amplasate la monumente/obiectivele turistice.
<i>Valoare estimată</i> 0,1 mil. euro	
<i>Responsabili</i> - Consiliul Local Siret - Instituțiile de cultură	<i>Ținte cheie</i> - Creșterea numărului de sosiri turistice din orașul Siret - Creșterea gradului de vizitare a obiectivelor turistice din Siret
	<i>Posibile surse de finanțare</i> - Programul Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 5 – Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului Domeniul de intervenție 5.2 – Crearea, dezvoltarea, modernizarea infrastructurii de turism pentru valorificarea resurselor naturale și creșterea calității serviciilor turistice - Programul Operațional Comun România – Ucraina - Moldova 2007-2013, Prioritate 1 – Către o economie mai competitivă a zonei de frontieră, Măsura 1.1. – Îmbunătățirea productivității și competitivității zonelor urbane și rurale ale regiunii prin cooperare transfrontalieră - Programul de Cooperare Transfrontalieră Ungaria – Slovacia – România – Ucraina 2007 – 2013, Prioritate 1 – Promovarea dezvoltării economice și sociale, Măsura 1.1 – Dezvoltarea armonioasă a turismului



Acțiune 1.4. Crearea unui centru de informare și promovare turistică

<i>Durată</i> 2013-2015	<i>Justificare</i> Înființarea, amenajarea și dotarea unui centru de informare turistică are ca scop diseminarea de materiale de promovare, ducând astfel la creșterea atractivității Siretului ca destinație turistică. Centrul de informare și promovare turistică va oferi informații despre obiectivele turistice, posibilitățile de petrecere a timpului liber, excursiile ce pot fi realizate în zonă, unitățile de cazare și alimentație publică sau evenimentele culturale care sunt organizate în oraș.
<i>Valoare estimată</i> 0,3 mil. euro	
<i>Responsabili</i> - Consiliul Local Siret	<i>Ținte cheie</i> - Creșterea notorietății orașului Siret în plan intern și extern - Creșterea gradului de informare a turiștilor cu privire la obiectivele existente în Siret - Creșterea numărului de sosiri turistice din orașul Siret - Atingerea unui indice de utilizare netă a capacității de cazare în funcțiune de minim 20%
	<i>Posibile surse de finanțare</i> - Programul Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 5 – Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului Domeniul de intervenție 5.3 – Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică - Programul Operațional Comun România – Ucraina - Moldova 2007-2013, Prioritate 1 – Către o economie mai competitivă a zonei de frontieră, Măsura 1.1. – Îmbunătățirea productivității și competitivității zonelor urbane și rurale ale regiunii prin cooperare transfrontalieră - Programul de Cooperare Transfrontalieră Ungaria – Slovacia – România – Ucraina 2007 – 2013, Prioritate 1 – Promovarea dezvoltării economice și sociale, Măsura 1.1 – Dezvoltarea armonioasă a turismului

Acțiune 1.5. Includerea Siretului în circuite turistice naționale și internaționale

<i>Durată</i> 2011-2021	<i>Justificare</i> Includerea Siretului în circuitele turistice naționale și internaționale este o soluție pentru dezvoltarea sectorului turistic actual, în condițiile în care Siretul nu prezintă o varietate a produselor turistice care să favorizeze o durată medie de ședere de peste 3-4 nopți. Pentru a include Siretul în circuitele turistice trebuie realizate parteneriate cu agențiile turistice din țară și străinătate (pentru a favoriza atragerea de turiști străini).
<i>Valoare estimată</i> 0,01 mil. euro	
<i>Responsabili</i> - Consiliul Local Siret	<i>Ținte cheie</i> - Creșterea numărului de sosiri turistice din orașul Siret - Creșterea duratei medii de ședere cu minim 10% - Atingerea unui indice de utilizare netă a capacității de cazare în funcțiune de minim 20%
	<i>Posibile surse de finanțare</i> - Bugetul local

Măsura 2. Dezvoltarea infrastructurii de petrecere a timpului liber

Acțiune 2.1. Amenajarea unei zonei de agrement în vecinătatea Lacului de acumulare Rogojești

<i>Durată</i> 2012-2013	<i>Justificare</i> Amenajarea unei zone de agrement în zona Lacului de acumulare Rogojești este oportună pentru dezvoltarea sectorului turistic din Siret, dar și pentru diversificarea posibilităților de petrecere a timpului liber al populației.
<i>Valoare estimată</i> 4 mil. euro	Amenajarea zonei de agrement poate duce la creșterea numărului de evenimente de pescuit sportiv organizate, populația piscicolă a acumulării fiind formată din știucă, biban, clean, avat, șalău, roșioară și pești pașnici.
<i>Responsabili</i> - Consiliul Local Siret - Mediul de afaceri - Agenția pentru Protecția Mediului Suceava	<i>Ținte cheie</i> - Diversificarea posibilităților de petrecere a timpului liber, atât pentru locuitorii Siretului, cât și pentru turiști - Crearea de noi locuri de muncă și diversificarea posibilităților de angajare - Creșterea numărului de sosiri turistice din orașul Siret - Atingerea unui indice de utilizare netă a capacității de cazare în funcțiune de minim 20%
	<i>Posibile surse de finanțare</i> - Programul Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 5 – Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului Domeniul de intervenție 5.2 – Crearea, dezvoltarea, modernizarea infrastructurii de turism pentru valorificarea resurselor naturale și creșterea calității serviciilor turistice - Programul Operațional Comun România – Ucraina - Moldova 2007-2013, Prioritate 1 – Către o economie mai competitivă a zonei de frontieră, Măsura 1.1. – Îmbunătățirea productivității și competitivității zonelor urbane și rurale ale regiunii prin cooperare transfrontalieră - Programul de Cooperare Transfrontalieră Ungaria – Slovacia – România – Ucraina 2007 – 2013, Prioritate 1 – Promovarea dezvoltării economice și sociale, Măsura 1.1 – Dezvoltarea armonioasă a turismului

Acțiune 2.2. Înființarea și amenajarea Grădinii Publice Siret

<i>Durată</i> 2012-2013	<i>Justificare</i> Majoritatea locuitorilor Siretului sunt nemulțumiți de posibilitățile de petrecere a timpului liber existente la nivel local.
<i>Valoare estimată</i> 2,3 mil. euro	Pe lângă amenajarea unei zone de agrement în zona Lacului de Acumulare Rogojești, este indicată și amenajarea unui spațiu de petrecere a timpului liber într-o zonă mai centrală a Siretului. O soluție este înființarea și amenajarea unei Grădini Publice, care să conțină spații de joacă pentru copii, alei pentru plimbări, patinoar artificial, amfiteatru în aer liber, etc.
<i>Responsabili</i> - Consiliul Local Siret - Mediul de afaceri - Agenția pentru Protecția Mediului Suceava	<i>Ținte cheie</i> - Diversificarea posibilităților de petrecere a timpului liber, atât pentru locuitorii Siretului, cât și pentru turiști - Creșterea numărului de sosiri turistice din orașul Siret - Atingerea unui indice de utilizare netă a capacității de cazare în funcțiune de minim 20%

Posibile surse de finanțare

- Programul Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 5 – Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului
Domeniul de intervenție 5.2 – Crearea, dezvoltarea, modernizarea infrastructurii de turism pentru valorificarea resurselor naturale și creșterea calității serviciilor turistice
- Programul Operațional Comun România – Ucraina - Moldova 2007-2013, Prioritate 1 – Către o economie mai competitivă a zonei de frontieră, Măsura 1.1. – Îmbunătățirea productivității și competitivității zonelor urbane și rurale ale regiunii prin cooperare transfrontalieră
- Programul de Cooperare Transfrontalieră Ungaria – Slovacia – România – Ucraina 2007 – 2013, Prioritate 1 – Promovarea dezvoltării economice și sociale, Măsura 1.1 – Dezvoltarea armonioasă a turismului

Acțiune 2.3. Înființarea unui parc de aventură

<i>Durată</i> 2017-2021	<i>Justificare</i> Acest tip de activitate presupune realizarea unei investiții reduse, cu un impact minim asupra mediului înconjurător.
<i>Valoare estimată</i> 0,1 mil. euro	Un loc oportun pentru înființarea unui parc de aventură ar putea fi în zona Grădinii Publice. Facilitățile care pot fi oferite de un astfel de parc sunt: tiroliană ascendentă, plasă verticală, tiroliană descendentă, balansoare, pasarela, tiroliană cu aterizare pe sol, zid de cățărare, escaladă, etc.
<i>Responsabili</i> - Consiliul Local Siret - Mediul de afaceri - Agenția pentru Protecția Mediului Suceava	<i>Ținte cheie</i> - Diversificarea posibilităților de petrecere a timpului liber, atât pentru locuitorii Siretului, cât și pentru turiști; - Crearea de noi locuri de muncă și diversificarea posibilităților de angajare - Creșterea numărului de sosiri turistice din orașul Siret - Atingerea unui indice de utilizare netă a capacității de cazare în funcțiune de minim 20%

Posibile surse de finanțare

- Programul Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 5 – Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului
Domeniul de intervenție 5.2 – Crearea, dezvoltarea, modernizarea infrastructurii de turism pentru valorificarea resurselor naturale și creșterea calității serviciilor turistice
- Programul Operațional Comun România – Ucraina - Moldova 2007-2013, Prioritate 1 – Către o economie mai competitivă a zonei de frontieră, Măsura 1.1. – Îmbunătățirea productivității și competitivității zonelor urbane și rurale ale regiunii prin cooperare transfrontalieră
- Programul de Cooperare Transfrontalieră Ungaria – Slovacia – România – Ucraina 2007 – 2013, Prioritate 1 – Promovarea dezvoltării economice și sociale, Măsura 1.1 – Dezvoltarea armonioasă a turismului

Acțiune 2.4. Modernizarea stadionului Siret

<i>Durată</i> 2013-2016	<i>Justificare</i> În Siret există în prezent un stadion amplasat în apropierea fostei Gări Siret (actualmente unitate de primire turistică). Stadionul nu este însă modernizat, fiind necesare lucrări de refacere a spațiului verde, amenajare cu sisteme moderne de irigație, îngrădire corespunzătoare, modernizare a gradenelor, modernizare și dotare a vestiarelor, etc.
<i>Valoare estimată</i> 0,4 mil. euro	
<i>Responsabili</i> - Consiliul Local Siret - Mediul de afaceri	<i>Ținte cheie</i> - Diversificarea posibilităților de petrecere a timpului liber, atât pentru locuitorii Siretului, cât și pentru turiști - Creșterea numărului de evenimente cu impact turistic organizate la nivel local cu minim 20% - Creșterea capacității stadionului - Creșterea numărului de sosiri turistice din orașul Siret - Atingerea unui indice de utilizare netă a capacității de cazare în funcțiune de minim 20%
	<i>Posibile surse de finanțare</i> - Bugetul local

Măsura 3. Dezvoltarea turismului de evenimente

Acțiune 3.1. Reabilitarea, modernizarea și dotarea Casei de Cultură Siret

<i>Durată</i> 2012-2014	<i>Justificare</i> Casa de Cultură „Mihai Teliman” din Siret este instituția în cadrul căreia se organizează cele mai multe evenimente culturale cu impact turistic. Activitatea Centrului Cultural „Mihai Teliman” cuprinde acțiuni și activități cultural-artistice având ca scop comemorarea unor evenimente istorice de importanță națională și locală, organizarea de manifestări artistice care să susțină talentele locale, activități de promovare a potențialului multicultural și multiethnic al localității, toate acestea având impact și asupra sectorului turistic din localitate.
<i>Valoare estimată</i> 0.25 mil. euro	
<i>Responsabili</i> - Consiliul Local Siret - Casa de Cultură „Mihai Teliman”	<i>Ținte cheie</i> - Îmbunătățirea condițiilor de desfășurare a evenimentelor culturale - Creșterea cu minim 20% a numărului de evenimente anuale organizate în Siret - Creșterea cu minim 20% a numărului de participanți la evenimentele organizate în cadrul Casei de Cultură - Creșterea numărului de sosiri turistice din orașul Siret
	<i>Posibile surse de finanțare</i> - Ministerul Culturii și Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului - Programul Național pentru Așezăminte Culturale din Mediul Rural și Mic Urban

Acțiune 3.2. Organizarea de evenimente cu impact turistic

<i>Durată</i> 2011-2021	<i>Justificare</i> Organizarea de evenimente în Siret are scopul de a crește circulația turistică la nivel local. O resursă importantă, în acest sens, este Lacul de Acumulare Rogojești, organizarea de competiții de pescuit sportiv putând duce la creșterea numărului de sosiri turistice, dar și a duratei medii de ședere a turiștilor în unitățile de cazare locale. De asemenea, pot fi organizate evenimente transfrontaliere, în parteneriat cu autoritățile publice din localitățile învecinate din Ucraina.
<i>Valoare estimată</i> 0,5 mil. euro	Aria tematică a evenimentelor organizată poate cuprinde: evenimente culturale, competiții sportive, competiții artistice, etc.
<i>Responsabili</i> - Consiliul Local Siret - Casa de Cultură „Mihai Teliman” - Instituțiile culturale - Mediul de afaceri	<i>Ținte cheie</i> - Creșterea cu minim 20% a numărului de evenimente anuale organizate în Siret - Creșterea cu minim 20% a numărului de participanți la evenimentele organizate în cadrul Casei de Cultură - Creșterea numărului de sosiri turistice din orașul Siret
	<i>Posibile surse de finanțare</i> - Programul Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 5 – Dezvoltarea și promovarea turismului, Domeniul de intervenție 5.3 – Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică

Măsura 4. Reabilitarea și modernizarea obiectivelor turistice**Acțiune 4.1. Amenajarea de locuri de parcare în vecinătatea obiectivelor turistice**

<i>Durată</i> 2012-2014	<i>Justificare</i> Constrângerile legate de calitatea infrastructurii rutiere, insuficiența spațiilor de parcare ori ambuteiajele frecvente reprezintă puncte slabe ale destinațiilor turistice care pot determina reorientarea potențialilor turiști către alte locații. Tocmai din acest motiv se impune dezvoltarea spațiilor de parcare din proximitatea obiectivelor turistice din Siret, cu atât mai mult cu cât se dorește atragerea unui număr tot mai ridicat de turiști, din cadrul cărora o proporție tot mai mare vor fi vizitatori independenți călătorind cu mașini proprietate personală.
<i>Valoare estimată</i> 0,2 mil. euro	
<i>Responsabili</i> - Consiliul Local Siret - Mediul de afaceri	<i>Ținte cheie</i> - Facilitarea accesului turiștilor la obiectivele turistice - Amenajarea/modernizarea unui număr de minim 40 locuri de parcare
	<i>Posibile surse de finanțare</i> - Bugetul local - Fonduri private

Acțiune 4.2. Valorificarea turistică a Cimitirului evreiesc medieval

<i>Durată</i> 2014-2016	<i>Justificare</i> Monument istoric județean, cimitirul evreiesc din Orașul Siret are o valoare specială pentru comunitatea evreiască din România și nu numai, deținând pietre de mormânt datate încă din 1560. În prezent, Cimitirul evreiesc medieval nu este valorificat din punct de vedere turistic, motiv pentru care se impune amenajarea acestuia (respectând principiile dezvoltării durabile) pentru atragerea unui număr mai mare de turiști.
<i>Valoare estimată</i> 0,15 mil. euro	
<i>Responsabili</i> - Consiliul Local Siret - Federația Comunităților Evreiești din România - Mediul de afaceri	<i>Ținte cheie</i> - Îmbunătățirea accesului turiștilor la Cimitirul evreiesc medieval - Creșterea numărului de sosiri turistice din orașul Siret - Creșterea duratei medii de ședere cu minim 10% - Atingerea unui indice de utilizare netă a capacității de cazare în funcțiune de minim 20%
	<i>Posibile surse de finanțare</i> - Programul Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 5 – Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului, Domeniul de intervenție 5.1 – Restaurarea și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, precum și crearea/modernizarea infrastructurilor conexe - Programul Operațional Comun România – Ucraina - Moldova 2007-2013, Prioritate 1 – Către o economie mai competitivă a zonei de frontieră, Măsura 1.1. – Îmbunătățirea productivității și competitivității zonelor urbane și rurale ale regiunii prin cooperare transfrontalieră

Acțiune 4.3. Reabilitarea obiectivelor cultural-religioase

<i>Durată</i> 2015-2018	<i>Justificare</i> În funcție de necesitățile existente, pot fi aduse mai multe îmbunătățiri obiectivelor turistice cultural-religioase din Siret: restaurarea, protecția, conservarea și realizarea picturilor interioare sau frescelor, lucrări și dotări pentru asigurarea iluminatului interior și exterior, a iluminatului de siguranță precum și a celui decorativ, restaurarea și remodelarea plasticii fațadelor, amenajări peisagistice pentru evidențierea obiectivului turistic de patrimoniu reabilitat, dotări interioare (instalații, echipamente și dotări pentru asigurarea condițiilor de climatizare, siguranță la foc, antiefracție), construcția / reabilitarea utilităților anexe (parcaje, grupuri sanitare, etc.).
<i>Valoare estimată</i> 0,8mil. euro	
<i>Responsabili</i> - Consiliul Local Siret	<i>Ținte cheie</i> - Îmbunătățirea aspectului și funcționalității obiectivelor turistice - Creșterea numărului de sosiri turistice din orașul Siret - Atingerea unui indice de utilizare netă a capacității de cazare în funcțiune de minim 20%
	<i>Posibile surse de finanțare</i> - Programul Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 5 – Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului, Domeniul de intervenție 5.1 – Restaurarea și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, precum și crearea/modernizarea infrastructurilor conexe

Acțiune 4.4. Reabilitarea clădirilor cu valoare istorică

<i>Durată</i> 2015-2018	<i>Justificare</i> Siretul deține o serie de clădiri cu însemnătate istorică, însă starea generală a majorității este departe de a corespunde exigențelor de ordin tehnic, economic, ecologic, estetic, cultural etc. Numeroase clădiri cu valoare istorice se află într-un stadiu avansat de deteriorare, fapt ce impune includerea lor într-un program de reabilitare.
<i>Valoare estimată</i> 5 mil. euro	
<i>Responsabili</i> - Consiliul Local Siret - Mediul de afaceri	<i>Ținte cheie</i> - Minim 5 clădiri cu valoare istorică reabilite - Creșterea numărului de sosiri turistice din orașul Siret - Atingerea unui indice de utilizare netă a capacității de cazare în funcțiune de minim 20%
	<i>Posibile surse de finanțare</i> - Programul Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 5 – Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului, Domeniul de intervenție 5.1 – Restaurarea și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, precum și crearea/modernizarea infrastructurilor conexe - Programul Operațional Comun România – Ucraina - Moldova 2007-2013, Prioritate 1 – Către o economie mai competitivă a zonei de frontieră, Măsura 1.1. – Îmbunătățirea productivității și competitivității zonelor urbane și rurale ale regiunii prin cooperare transfrontalieră

Măsura 5. Dezvoltarea resurselor umane din sectorul turistic**Acțiune 5.1. Calificarea și perfecționarea forței de muncă din unitățile de cazare și unitățile de alimentație publică**

<i>Durată</i> 2017-2021	<i>Justificare</i> Desfășurarea unor cursuri de calificare și perfecționare a forței de muncă din unitățile de cazare și alimentație publică are rolul de a îmbunătăți serviciile din sectorul turistic și de a crește competitivitatea acestuia în plan intern și extern.
<i>Valoare estimată</i> 0,03 mil. euro	Programa, concepută astfel încât să includă satisfacerea necesităților pieței, trebuie să aibă ca grup țintă atât managerii unităților turistice, cât și personalul de execuție.
<i>Responsabili</i> - Consiliul Local Siret - Mediul de afaceri - AJOFM Suceava, punct de lucru Siret	<i>Ținte cheie</i> - Calificarea și perfecționarea unui procent de minim 30% din forța de muncă angajată în sectorul turistic - Îmbunătățirea specializării resurselor umane implicate în activitățile de turism - Creșterea calității serviciilor turistice
	<i>Posibile surse de finanțare</i> - Programului Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane POSDRU, Axa prioritară 2 - Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii, Domeniul de intervenție 2.3 - Acces și participare la formare profesională continuă - Programul de Cooperare Transfrontalieră Ungaria – Slovacia – România – Ucraina 2007 – 2013, Prioritate 1 – Promovarea dezvoltării economice și sociale, Măsura 1.1 – Dezvoltarea armonioasă a turismului

Plan de maximă valorificare a resurselor turistice

În acord cu Tratatul de la Lisabona, principala preocupare a politicii de dezvoltare a sectorului turistic la nivel european este de a stimula competitivitatea acestuia, având totodată în vedere faptul că un sector turistic competitiv înseamnă și un sector turistic sustenabil. În acest sens sunt formulate o serie de principii care să ghideze acțiunile de promovare turistică în cadrul Uniunii Europene:

1. Stimularea competitivității în sectorul turistic. Pentru a îndeplini acest deziderat este necesară, în primul rând, creșterea inovațiilor în turism, diversificarea și îmbunătățirea ofertei turistice, dezvoltarea abilităților profesionale și mărirea sezonului turistic. Documentul „Europa, destinația turistică numărul 1 a lumii – nou cadru politic pentru sectorul turistic din Europa” (*Europe, the world's No 1 tourist destination – a new political framework for tourism in Europe*) formulează o serie de acțiuni care să ducă la stimularea competitivității din sectorul turistic, precum: dezvoltarea unei strategii coerente pentru diversificarea serviciilor turistice, încurajarea includerii în strategiile turistice și a obiectivelor de patrimoniu natural, crearea unui mecanism de schimb de experiențe voluntare în sectorul turistic între statele membre UE, etc.

2. Promovarea dezvoltării sustenabile, responsabile și înalte calitativ a sectorului turistic. Competitivitatea sectorului turistic este puternic legată de dezvoltarea durabilă, calitatea acestui sector economic fiind influențată de cadru natural și antropoc. Dezvoltarea durabilă a turismului acoperă mai

mult aspecte, precum: utilizarea responsabilă a resurselor naturale, creșterea producției de energie regenerabilă, prezervarea integrității patrimoniului natural și cultural, crearea de locuri de muncă sustenabile, etc.

3. Consolidarea imaginii Europei drept o colecție de destinații turistice durabile. Creșterea atractivității turistice a destinațiilor din statele UE ar trebui să aducă și o serie de beneficii economice, prin stimularea sosirilor și înnoptărilor turistice atât a vizitatorilor non-europeni, cât și a celor europeni.

4. Maximizarea potențialului politicilor și instrumentelor financiare ale Uniunii Europene pentru dezvoltarea turismului. Politica de dezvoltare turistică actuală are o caracteristică transversală, un număr ridicat de alte politici de la nivel european având un impact direct sau indirect asupra sectorului turistic. Această afirmație se aplică, în speță, politicilor în domeniul transportului (mobilitate sustenabilă, drepturile și siguranța călătorilor, calitatea infrastructurii), sistemului de taxare (obstacolele fiscale pentru operarea în piețele interne, concesiile fiscale, etc.), protecției consumatorului, mediului, culturii sau politicilor de dezvoltare regională.

La nivelul orașului Siret pentru o maximă valorificare a resurselor turistice trebuie să se aibă în vedere, conform priorităților și obiectivelor europene, și dimensiunea sustenabilității acestui sector. Pornind de la cadrul general formulat în politicile europene în domeniu, au fost stabilite o serie de **obiective specifice** pentru maxima valorificare a resurselor turistice din Siret:

1. Creșterea competitivității sectorului turistic.
2. Dezvoltarea durabilă a turismului, prin valorificarea sustenabilă a resurselor naturale și antropice;
3. Creșterea notorietății Siretului în plan intern și extern.

Dezvoltarea turismului trebuie să fie durabilă sub aspect ecologic, viabilă și rentabilă sub aspect economic și echitabilă din punct de vedere etic și social pentru comunitatea locală. Astfel, elementul central al acestui plan este acela de a menține un echilibru adecvat între bunăstarea turiștilor, nevoile mediului natural și cultural și dezvoltarea competitivității Siretului ca destinație turistică, dar și a întreprinderilor existente la nivel local. Pentru aceasta este necesară o politică holistică prin care să se asigure că toate obiectivele stakeholderilor converg. Crearea unui sector turistic durabil în orașul Siret are mai multe scopuri:

- Viabilitate economică – asigurarea competitivității și viabilității orașului Siret ca destinație turistică;
- Prosperitate locală – maximizarea contribuției turismului la prosperitatea economică a Siretului, luând în considerare inclusiv volumul cheltuielilor realizate de turiști la nivel local;
- Ocuparea forței de muncă – creșterea numărului de locuri de muncă create de sectorul turistic, dar și îmbunătățirea calității acestora (remunerație, condiții de muncă, etc.);
- Echitate socială – distribuirea echitabilă a beneficiilor economice și sociale ale turismului în cadrul comunității locale;

- Satisfacerea turiștilor – oferirea unei experiențe sigure și satisfăcătoare turiștilor, împlinind așteptările acestora legate de orașul Siret;
- Control local – implicarea comunității locale și a altor categorii de stakeholderi în managementul sectorului turistic;
- Bunăstarea comunității – creșterea calității vieții din orașul Siret, evitând orice formă de degradare socială;
- Bogăție culturală – respectarea patrimoniului cultural-istoric al orașului Siret;
- Eficiența resurselor – reducerea utilizării energiei neregenerabile în turism;
- Biodiversitate – susținerea conservării ariilor naturale și habitatelor din Siret;
- Protecția mediului – minimizarea poluării mediului prin activități turistice.

În acord cu cele trei obiective specifice stabilite pentru maxima valorificare a resurselor turistice din Siret a fost identificată și o serie de **politici și măsuri**:

Politica 1. Conservarea patrimoniului cultural

Măsura 1.1. Reabilitarea obiectivelor cultural-istorice din Siret

Turismul cultural-istoric și cultural-religios reprezintă principalele forme de turism practicabile în Siret. Obiective precum Biserica Sf. Treime, Biserica Sf. Ioan Botezătorul, Biserica Sf. Onufrie, Cimitirul Evreiesc Medieval, Sinagoga Evreiască ori siturile și așezările arheologice de pe teritoriul Siretului au capacitatea de a atrage atât turiștii români, cât și turiștii străini. Se recomandă, însă, reabilitarea obiectivelor care prezintă

disfuncționalități majore și punerea în valoare a tuturor obiectivelor de patrimoniu cultural.

Măsura 1.2. Creșterea eficienței energetice a obiectivelor turistice

Odată cu reabilitarea obiectivelor cultural-istorice din Siret trebuie avută în vedere și creșterea eficienței energetice a acestora. Astfel, se pot desfășura lucrări de reabilitare termică pentru reducerea consumului de energie destinat încălzirii obiectivelor turistice (biserici, muzee, etc.), dar și lucrări de amenajare cu sisteme de iluminat prin surse de energie regenerabile. Aceste proiecte se pot realiza prin fonduri europene, în parteneriat cu instituțiile beneficiare.

Politica 2. Diversificarea ofertei turistice

Măsura 2.1. Organizarea de evenimente cu impact turistic

O altă măsură care va duce la maxima valorificare a resurselor turistice din Siret este organizarea de evenimente care să atragă turiști din țară și străinătate. Un efect secundar al acestora este creșterea notorietății localității prin promovarea evenimentelor în mijloacele mass media. Se recomandă organizarea de evenimente multiculturale, în parteneriat cu autoritățile publice și instituțiile din Ucraina sau din alte state europene, pentru creșterea ponderii turiștilor străini în totalul sosirilor și înnoptărilor turistice realizate în structurile de cazare din Siret.

Măsura 2.2. Amenajarea unui spațiu de agrement

Diversificarea ofertei turistice se poate realiza și prin amenajarea unui spațiu de agrement. O locație propice pentru acesta este Lacul de Acumulare Rogojești, cadrul natural permițând

organizarea de activități variate: activități sportive, pescuit, birdwatching, relaxare, etc. Pentru a se asigura crearea unui sector turistic durabil, amenajarea acestei zone de agrement trebuie să se realizeze în conformitate cu prevederile europene de protecție a mediului.

Politica 3. Promovarea Siretului ca destinație turistică

Măsura 3.1. Includerea Siretului în circuitele turistice

Includerea Siretului în circuitele turistice este una dintre măsurile cele mai eficiente pentru creșterea numărului de sosiri și înnoptări turistice în localitate. Poate fi realizată cu succes atât includerea Siretului în circuitele interne – zona Bucovinei fiind una din regiunile prioritare pentru dezvoltarea sectorului turistic din țară – cât și includerea în circuite internaționale – datorită poziționării la granița cu Ucraina și a infrastructurii de acces dezvoltate.

Măsura 3.2. Organizarea de campanii de promovare turistică

Una dintre cauzele principale ale reputației proaste ale României ca destinație turistică în rândul turiștilor din străinătate este existența unor deficiențe de marketing și de promovare a destinațiilor autohtone. Tocmai din acest motiv trebuie trecut de la o promovare dezorganizată și necongruentă a orașului Siret la o promovare care să aibă o direcție strategică și o serie de obiective concrete. Modalitățile de promovare sunt multiple (participare la târguri, emisiuni radio, emisiuni TV, broșuri, pliante, etc.), însă acestea trebuie adaptate obiectivelor campaniilor de promovare turistică.



IV.4. Portofoliu de proiecte

Fișe de proiecte

TITLUL PROIECTULUI	1. AMENAJAREA ZONEI DE AGREMENT „LACUL DE ACUMULARE ROGOJEȘTI”
Scopul proiectului	Creșterea atractivității turistice a Siretului prin dezvoltarea infrastructurii de agrement
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Diversificarea posibilităților de petrecere a timpului liber, atât pentru locuitorii Siretului, cât și pentru turiști - Creșterea numărului de turiști români și străini - Creșterea duratei medii de ședere a turiștilor - Creșterea indicelui de utilizare netă a capacității de cazare în funcțiune a unităților de cazare
Problema identificată	<p>Unul dintre punctele slabe majore ale sectorului turistic din Siret este slaba dezvoltare a infrastructurii de agrement, turiștii având la dispoziție o gama restrânsă de posibilități de petrecere a timpului liber. De altfel, aceasta este o problemă generală la nivel național, România având o reputație slabă ca destinație turistică pentru agrement. Lipsa facilităților de agrement este una dintre cauzele principale ale duratei scăzute de ședere a turiștilor în Siret (2 zile în anul 2009), dar și a indicelui de utilizare netă a capacității de cazare în funcțiune (5,8% în anul 2009).</p> <p>Lipsa zonele de agrement are consecințe și în ceea ce privește calitatea factorilor de mediu. Lipsa infrastructurii de petrecere a timpului liber determină practicarea unui turism de agrement haotic, nedurabil. Un exemplu concret este cel al Lacului de Acumulare Rogojești, o parte semnificativă din populația Siretului mergând la iarbă verde în această zonă și lăsându-și deșeurile în spații neamenajate.</p>
Soluția propusă	Pentru diversificarea posibilităților de petrecere a timpului liber în Siret o soluție oportună este amenajarea unei zone de agrement în zona Lacului de Acumulare Rogojești. Acumularea Rogojești e situată pe râul Siret la intrarea în țară și are o suprafață de 850 ha, fiind cel mai întins lac din județul Suceava. Amenajarea zonei de agrement poate duce la creșterea numărului de evenimente de pescuit sportiv organizate, populația piscicolă a acumulării fiind formată din știucă, biban, clean, avat, șalău, roșioară și pești pașnici.
Grupuri țintă	<ul style="list-style-type: none"> - Turiștii români și străini (123 sosiri în anul 2009) - Populația Siretului (9.304 locuitori în anul 2010) - Populația din comunele limitrofe (30.714 locuitori în anul 2010) - Agenții economici (157 unități în anul 2009)
Activități principale	<ul style="list-style-type: none"> - Amenajarea spațiu de joacă pentru copii - Amenajarea pistă pentru bicicliști - Amenajare spații pentru grătare/zona de picnic - Creare platformă de colectare deșeuri - Creare teren multifuncțional (tenis, fotbal, baschet) - Amenajare cu mobilier urban - Realizare sistem de iluminat public în cadrul zonei de agrement
Rezultate așteptate	<ul style="list-style-type: none"> - Sistem de iluminat public realizat - Minim 1,5 km de pistă pentru bicicliști

TITLUL PROIECTULUI	1. AMENAJAREA ZONEI DE AGREMENT „LACUL DE ACUMULARE ROGOJEȘTI”
	<ul style="list-style-type: none"> - Minim 2 panouri informative montate - 1 platformă de colectare a deșeurilor - 1 loc de joacă pentru copii - 1 zonă amenajată pentru picnic - 1 teren multifuncțional
Buget estimat	<p>4 mil. euro</p> <p>Contribuția minimă a solicitantului / beneficiarului la valoarea totală a cheltuielilor eligibile este de 2%, la care se adaugă cheltuielile neeligibile (valabil pentru Programul Operațional Regional 2007-2013) sau 10% la care se adaugă cheltuielile neeligibile (valabil pentru Programul Operațional Comun România – Ucraina - Moldova 2007-2013 și Programul de Cooperare Transfrontalieră Ungaria – Slovacia – România – Ucraina 2007 – 2013)</p>
Surse de finanțare	<ul style="list-style-type: none"> - Programul Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 5 – Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului, Domeniul de intervenție 5.2 – Crearea, dezvoltarea, modernizarea infrastructurii de turism pentru valorificarea resurselor naturale și creșterea calității serviciilor turistice - Programul Operațional Comun România – Ucraina - Moldova 2007-2013, Prioritate 1 – Către o economie mai competitivă a zonei de frontieră, Măsura 1.1. – Îmbunătățirea productivității și competitivității zonelor urbane și rurale ale regiunii prin cooperare transfrontalieră - Programul de Cooperare Transfrontalieră Ungaria – Slovacia – România – Ucraina 2007 – 2013, Prioritate 1 – Promovarea dezvoltării economice și sociale, Măsura 1.1 – Dezvoltarea armonioasă a turismului
Posibili parteneri	Consiliul Județean Suceava, Agenția pentru Protecția Mediului Suceava, Mediul de afaceri
Coerența cu politicile europene, naționale, regionale, județene	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Strategia Națională de Dezvoltare Durabilă a României. Orizonturi 2013-2020-2030</i> - Axa prioritară tematică (v) - Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului; - <i>Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Național 2007-2026</i>. Obiectiv: Asigurarea unei dezvoltări durabile a turismului într-o manieră în care bogățiile sale de mediu, culturale și de patrimoniu să fie în egală măsură apreciate în prezent și păstrate pentru generațiile viitoare. - <i>Strategia de Dezvoltare Regională Nord-Est 2007-2013</i>. Obiectiv specific - Realizarea de investiții și dezvoltarea de noi servicii turistice în vederea valorificării potențialului turistic regional; Prioritate 3 – Turism, Măsura 3.1 - Investiții în turism - <i>Strategia de dezvoltare economico-socială a județului Suceava pentru perioada 2007-2013</i>. Prioritate 6 – Dezvoltarea turismului, Măsura 6.1 – Investiții în turism
Finalizare implementare proiect	2013

TITLUL PROIECTULUI	2. ÎNFIINȚAREA ȘI AMENAJAREA GRĂDINII PUBLICE SIRET
Scopul proiectului	Creșterea atractivității turistice a Siretului prin dezvoltarea infrastructurii de agrement
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Diversificarea posibilităților de petrecere a timpului liber, atât pentru locuitorii Siretului, cât și pentru turiști - Creșterea numărului de turiști români și străini - Creșterea duratei medii de ședere a turiștilor - Creșterea indicelui de utilizare netă a capacității de cazare în funcțiune a unităților de cazare
Problema identificată	Localitățile care oferă un mediu plăcut, facilități funcționale de întâlniri, cazare de calitate și infrastructură diversă de petrecere a timpului liber sunt cele care au cele mai mari șanse de a atrage un număr ridicat de turiști. În prezent, Siretul nu prezintă o situație favorabilă nici în ceea ce privește posibilitățile de petrecere a timpului liber, nici în ceea ce privește structurile de primire turistică cu funcțiuni de cazare turistică. Există o singură unitate de cazare înregistrată la Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului iar gradul de ocupare al acesteia pe parcursul anului 2009 a fost de doar 5,8%. Pe de altă parte se marcară o lacună semnificativă în ceea ce privește posibilitățile de petrecere a timpului liber a turiștilor și localnicilor, în special în afara perioadei estivale. Crearea unor zone de distracții funcționale pe tot parcursul anului reprezintă un pilon de bază în dezvoltarea turismului din Siret.
Soluția propusă	Soluția propusă este implementarea unui proiect integrat care să cuprindă acțiuni ce duc la ameliorarea mai multor puncte slabe ale Siretului în prezent: spații verzi insuficiente, lipsa infrastructurii de agrement, lipsa unităților de cazare, lipsa spațiilor expoziționale, durata scăzută de ședere a turiștilor, etc. În mod concret, se propune înființarea și amenajarea corespunzătoare a Grădinii Publice Siret, astfel încât să existe posibilități de petrecere a timpului liber în fiecare anotimp. În acest fel, se va tempera și sezonalitatea turistică prin atragerea unui număr ridicat de turiști atât în sezonul cald cât și în sezonul rece.
Grupuri țintă	<ul style="list-style-type: none"> - Turiștii români și străini (123 sosiri în anul 2009) - Populația Siretului (9.304 locuitori în anul 2010) - Populația din comunele limitrofe (30.714 locuitori în anul 2010) - Agenții economici (157 unități în anul 2009)
Activități principale	<ul style="list-style-type: none"> - Amenajare amfiteatru în aer liber - Construire bazin de înot acoperit - Construire, amenajare și dotare spații de cazare turistică - Construire și dotare Centru de afaceri - Amenajare patinoar sintetic - Amenajarea spațiu de joacă pentru copii - Amenajare cu mobilier urban - Realizare sistem de iluminat public în cadrul zonei de agrement
Rezultate așteptate	<ul style="list-style-type: none"> - Sistem de iluminat public realizat - Minim 2 panouri informative montate - 1 loc de joacă pentru copii - 1 amfiteatru în aer liber - 1 bazin de înot acoperit

TITLUL PROIECTULUI	2. ÎNFIINȚAREA ȘI AMENAJAREA GRĂDINII PUBLICE SIRET
	<ul style="list-style-type: none"> - 1 unitate de cazare turistică - 1 patinoar sintetic
Buget estimat	2,3 mil. euro Contribuția minimă a solicitantului / beneficiarului la valoarea totală a cheltuielilor eligibile este de 2%, la care se adaugă cheltuielile neeligibile (valabil pentru Programul Operațional Regional 2007-2013) sau 10% la care se adaugă cheltuieli neeligibile (valabil pentru Programul Operațional Comun România – Ucraina - Moldova 2007-2013 și Programul de Cooperare Transfrontalieră Ungaria – Slovacia – România – Ucraina 2007 – 2013)
Surse de finanțare	<ul style="list-style-type: none"> - Programul Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 5 – Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului, Domeniul de intervenție 5.2 – Crearea, dezvoltarea, modernizarea infrastructurii de turism pentru valorificarea resurselor naturale și creșterea calității serviciilor turistice - Programul Operațional Comun România – Ucraina - Moldova 2007-2013, Prioritate 1 – Către o economie mai competitivă a zonei de frontieră, Măsura 1.1. – Îmbunătățirea productivității și competitivității zonelor urbane și rurale ale regiunii prin cooperare transfrontalieră - Programul de Cooperare Transfrontalieră Ungaria – Slovacia – România – Ucraina 2007 – 2013, Prioritate 1 – Promovarea dezvoltării economice și sociale, Măsura 1.1 – Dezvoltarea armonioasă a turismului
Posibili parteneri	Consiliul Județean Suceava, Agenția pentru Protecția Mediului Suceava, Mediul de afaceri
Coerența cu politicile europene, naționale, regionale, județene	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Strategia Națională de Dezvoltare Durabilă a României. Orizonturi 2013-2020-2030</i> - Axa prioritară tematică (v) - Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului; - <i>Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Național 2007-2026</i>. Obiectiv: Asigurarea unei dezvoltări durabile a turismului într-o manieră în care bogățiile sale de mediu, culturale și de patrimoniu să fie în egală măsură apreciate în prezent și păstrate pentru generațiile viitoare. - <i>Strategia de Dezvoltare Regională Nord-Est 2007-2013</i>. Obiectiv specific - Realizarea de investiții și dezvoltarea de noi servicii turistice în vederea valorificării potențialului turistic regional; Prioritate 3 – Turism, Măsura 3.1 - Investiții în turism - <i>Strategia de dezvoltare economico-socială a județului Suceava pentru perioada 2007-2013</i>. Prioritate 6 – Dezvoltarea turismului, Măsura 6.1 – Investiții în turism
Finalizare implementare proiect	2013

TITLUL PROIECTULUI	3. PROMOVAREA TURISTICĂ A ORAȘULUI SIRET
Scopul proiectului	Dezvoltarea sectorului turistic prin îmbunătățirea serviciilor de informare și promovare turistică a Siretului
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Creșterea notorietății Siretului ca destinație turistică - Creșterea gradului de informare a turiștilor cu privire la facilitățile oferite de orașul Siret: unități de cazare, unități de alimentație publică, facilități de petrecerea timpului liber, etc. - Creșterea numărului de turiști români și străini - Creșterea duratei medii de ședere a turiștilor - Creșterea indicelui de utilizare netă a capacității de cazare în funcțiune a unităților de cazare
Problema identificată	<p>Una dintre cauzele principale ale reputației proaste a României ca destinație turistică în rândul turiștilor din străinătate este și existența unor deficiențe de marketing și de promovare a destinațiilor autohtone. Analiza acestui aspect relevă faptul că promovarea majorității stațiunilor turistice din țară are un caracter dezorganizat și necongruent, realizându-se de cele mai multe ori fără a respecta o direcție strategică. De altfel, conform Master Planului pentru Dezvoltarea Turismului Național 2007-2026, în România lipsește o direcție clară la nivel național în ceea ce privește designul și execuției campaniilor de marketing și de promovare întreprinse pe piețele interne și externe.</p> <p>În Siret nu se poate vorbi până în prezent de existența unei campanii organizate de promovare a obiectivelor turistice. Deși au existat acțiuni izolate de promovare, impactul acestora asupra dezvoltării sectorului turistic s-a menținut scăzut. Tocmai din acest motiv, numărul de turiști sosiți în Siret în anul 2009 plasează orașul în topul localităților din județul Suceava cu cele mai puține sosiri turistice (alături de Orașul Solca, comuna Panaci, comuna Poiana Stampei, comuna Todirești, comuna Brodina și comuna Pătrăuți).</p>
Soluția propusă	Acest proiect presupune dezvoltarea activității de promovare a Siretului ca destinație turistică prin utilizarea unei categorii variate de mijloace de comunicare. Promovarea Siretului are în vedere toate categoriile de stakeholderi importanți, având ca obiectiv atât creșterea numărului de sosiri turistice din țară, cât și creșterea numărului de sosiri turistice din străinătate.
Grupuri țintă	<ul style="list-style-type: none"> - Turiștii români și străini (123 sosiri în anul 2009) - Agenții economici (157 unități în anul 2009)
Activități principale	<ul style="list-style-type: none"> - Studii de evaluare a notorietății în rândul turiștilor români și străini - Elaborarea unui ghid de promovare turistică - Participare la târguri naționale și internaționale de turism - Creare unei pagini web de promovare a Siretului ca destinație turistică - Realizarea de diverse tipărituri: pliante, cataloage, albume foto, foi volante, postere, etc. - Amplasarea de panouri de informare turistică - Amplasarea de hărți de orientare turistică - Realizarea și difuzarea de spot-uri radio și TV - Promovarea obiectivelor turistice și a evenimentelor organizate prin intermediul emisiunilor TV informative
Rezultate așteptate	<ul style="list-style-type: none"> - Minim 2 studii de evaluare a notorietății Siretului în rândul turiștilor români și străini - 1 ghid de promovare turistică

TITLUL PROIECTULUI	3. PROMOVAREA TURISTICĂ A ORAȘULUI SIRET
	<ul style="list-style-type: none"> - Participare anuală la minim 4 târguri turistice - 1 pagină web de promovare - Diverse tipărituri: pliante, cataloage, albume foto, foi volante, postere, etc. realizate - Spot-uri radio și TV realizate și difuzate - Minim 5 panouri de informare turistică - Minim 2 hărți de orientare turistică - Creșterea numărului de sosiri turistice - Atingerea unei durate medii de ședere a turiștilor de minim 2,2 zile - Atingerea unui indice de utilizare netă a capacității de cazare de minim 20%
Buget estimat	<p>1 mil. euro</p> <p>Contribuția minimă a solicitantului / beneficiarului la valoarea totală a cheltuielilor eligibile este de 2%, la care se adaugă cheltuielile neeligibile (valabil pentru Programul Operațional Regional 2007-2013) sau 10% la care se adaugă cheltuieli neeligibile (valabil pentru Programul Operațional Comun România – Ucraina - Moldova 2007-2013 și Programul de Cooperare Transfrontalieră Ungaria – Slovacia – România – Ucraina 2007 – 2013)</p>
Surse de finanțare	<ul style="list-style-type: none"> - Programul Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 5 – Dezvoltarea și promovarea turismului, Domeniul de intervenție 5.3 – Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică - Programul Operațional Comun România – Ucraina - Moldova 2007-2013, Prioritate 1 – Către o economie mai competitivă a zonei de frontieră, Măsura 1.1. – Îmbunătățirea productivității și competitivității zonelor urbane și rurale ale regiunii prin cooperare transfrontalieră - Programul de Cooperare Transfrontalieră Ungaria – Slovacia – România – Ucraina 2007 – 2013, Prioritate 1 – Promovarea dezvoltării economice și sociale, Măsura 1.1 – Dezvoltarea armonioasă a turismului
Posibili parteneri	Consiliul Județean Suceava, Casa de Cultură „Mihai Teliman”, Mediul de afaceri
Coerența cu politicile europene, naționale, regionale, județene	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Național 2007-2026</i> - Obiectiv: Crearea unei imagini nuanțate atât la nivel intern cât și la nivel extern privind avantajele României ca destinație turistică și imaginea mărcii sale turistice; - <i>Strategia de Dezvoltare Regională Nord-Est 2007-2013</i>. Prioritate 3 – Turism, Măsura 3.2 – Promovarea potențialului turistic - <i>Strategia de dezvoltare economico-socială a județului Suceava pentru perioada 2007-2013</i>. Prioritate 6 – Dezvoltarea turismului, Măsura 6.2 – Promovarea potențialului turistic
Finalizare implementare proiect	2021

Portofoliu de proiecte

TITLUL PROIECTULUI	1. ÎNFIINȚAREA UNUI CENTRU DE INFORMARE ȘI PROMOVARE TURISTICĂ SIRET
Scopul proiectului	Dezvoltarea sectorului turistic prin îmbunătățirea serviciilor de informare și promovare turistică a Siretului
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Creșterea notorietății Siretului ca destinație turistică și a obiectivelor turistice existente, atât în plan intern cât și în plan extern - Creșterea gradului de informare a turiștilor cu privire la facilitățile oferite de orașul Siret: unități de cazare, unități de alimentație publică, facilități de petrecerea timpului liber, etc. - Creșterea numărului de turiști români și străini - Creșterea duratei medii de ședere a turiștilor - Creșterea indicelui de utilizare netă a capacității de cazare în funcțiune a unităților de cazare
Problema identificată	Orașul Siret nu reprezintă, în prezent, una dintre destinațiile turistice cele mai frecventate de la nivel județean. Din contra, poziționarea la granița județului și tipurile de turism practicabile în Siret, în comparație cu obiectivele turistice de la nivel județean a determinat plasarea Siretului în panoplia destinațiilor turistice de rang II. Pe lângă problema slabei dezvoltări a infrastructurii turistice din Siret, poate fi însă remarcată și slaba promovare turistică a orașului, activitățile de promovare întreprinse având un caracter dezorganizat și necongruent și realizându-se fără o direcție strategică. Înființarea unui Centru de Informare și Promovare Turistică reprezintă un prim pas în creșterea gradului de informare a turiștilor vis-à-vis de sectorul turistic din Siret.
Activități principale	<ul style="list-style-type: none"> - Construire/reabilitare spațiu pentru desfășurarea activității centrului - Dotarea Centrului de Informare și Promovare Turistică - Organizare internă Centru de Informare și Promovare Turistică
Buget estimat	0,3 mil. euro Contribuția minimă a solicitantului / beneficiarului la valoarea totală a cheltuielilor eligibile este de 2%, la care se adaugă cheltuielile neeligibile (valabil pentru Programul Operațional Regional 2007-2013) sau 10% la care se adaugă cheltuieli neeligibile (valabil pentru Programul Operațional Comun România – Ucraina - Moldova 2007-2013 și Programul de Cooperare Transfrontalieră Ungaria – Slovacia – România – Ucraina 2007 – 2013)
Surse de finanțare	<ul style="list-style-type: none"> - Programul Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 5 – Dezvoltarea și promovarea turismului, Domeniul de intervenție 5.3 – Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică - Programul Operațional Comun România – Ucraina - Moldova 2007-2013, Prioritate 1 – Către o economie mai competitivă a zonei de frontieră, Măsura 1.1. – Îmbunătățirea productivității și competitivității zonelor urbane și rurale ale regiunii prin cooperare transfrontalieră - Programul de Cooperare Transfrontalieră Ungaria – Slovacia – România – Ucraina 2007 – 2013, Prioritate 1 – Promovarea dezvoltării economice și sociale, Măsura 1.1 – Dezvoltarea armonioasă a turismului
Posibili parteneri	Consiliul Județean Suceava, Agențiile de turism, Mediul de afaceri, ONG-urile de profil
Finalizare implementare proiect	2015

TITLUL PROIECTULUI	2. REABILITAREA CLĂDIRILOR CU VALOARE ISTORICĂ
Scopul proiectului	Creșterea atractivității turistice a Siretului și conservarea patrimoniului cultural existent
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Îmbunătățirea calității tehnice, funcționale și stilistice a clădirilor cu valoare istorică - Creșterea numărului de turiști români și străini - Creșterea duratei medii de ședere a turiștilor - Creșterea indicelui de utilizare netă a capacității de cazare în funcțiune a unităților de cazare
Problema identificată	Orașul Siret a fost prima capitală a Moldovei și important centru comercial și meșteșugăresc, centru cultural și centru religios. În ciuda acestui fapt, numeroase clădiri cu valoare istorică au fost distruse în perioada comunistă ori nu sunt suficient valorificate din punct de vedere turistic în prezent. Siretul deține însă o serie de clădiri cu însemnătate istorică, însă starea generală a majorității este departe de a corespunde exigențelor de ordin tehnic, economic, ecologic, estetic, cultural etc. Numeroase clădiri cu valoare istorice se află într-un stadiu avansat de deteriorare, fapt ce impune includerea lor într-un program de reabilitare. Această acțiune va duce atât la creșterea atractivității turistice, cât și la înfrumusețarea generală a Siretului. Implementarea acestui proiect va transforma orașul într-o destinație turistică bogată în valori de patrimoniu arhitectural și cultural, aspect ce va conferi identitate și prestigiu Siretului.
Activități principale	<ul style="list-style-type: none"> - Reabilitare/modernizare clădiri cu valoare istorică - Reabilitarea infrastructurii tehnico-edilitare - Iluminarea externă a clădirilor cu valoare istorică - Completarea sistemelor de echipamente și dotări socio-culturale ale clădirilor - Amenajare parcaje auto în vecinătatea clădirilor cu valoare istorică
Buget estimat	5 mil. euro Contribuția minimă a solicitantului / beneficiarului la valoarea totală a cheltuielilor eligibile este de 2%, la care se adaugă cheltuielile neeligibile (valabil pentru Programul Operațional Regional 2007-2013) sau 10% la care se adaugă cheltuieli neeligibile (valabil pentru Programul Operațional Comun România – Ucraina - Moldova 2007-2013)
Surse de finanțare	<ul style="list-style-type: none"> - Programul Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 5 – Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului, Domeniul de intervenție 5.1 – Restaurarea și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, precum și crearea/ modernizarea infrastructurilor conexe - Programul Operațional Comun România – Ucraina - Moldova 2007-2013, Prioritate 1 – Către o economie mai competitivă a zonei de frontieră, Măsura 1.1. – Îmbunătățirea productivității și competitivității zonelor urbane și rurale ale regiunii prin cooperare transfrontalieră
Posibili parteneri	Consiliul Județean Suceava, Instituțiile publice locale
Finalizare implementare proiect	2018

TITLUL PROIECTULUI	3. REABILITAREA LĂCAȘELOR DE CULT
Scopul proiectului	Creșterea atractivității turistice a Siretului prin valorificarea superioară a obiectivelor cultural-religioase
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Îmbunătățirea calității tehnice, funcționale și stilistice a lăcașelor de cult de la nivel local - Creșterea numărului de turiști români și străini - Creșterea duratei medii de ședere a turiștilor - Creșterea indicelui de utilizare netă a capacității de cazare în funcțiune a unităților de cazare
Problema identificată	În Siret există în prezent opt lăcașe de cult, cea mai veche datând încă din secolul al XIV-lea. Din acestea, trei lăcașe de cult sunt incluse între monumentele istorice reprezentative pentru patrimoniul cultural local, în conformitate cu lista întocmită de Ministerul Culturii și Cultelor (prin Ordinul Ministerului Culturii și Cultelor nr.2314/2004 privind aprobarea Listei monumentelor istorice): Ansamblul Bisericii „Sf. Onufrie”, Biserica „Sf. Ioan Botezătorul” și Ansamblul „Sf. Treime”. Toate lăcașurile de cult din Siret necesită reabilitarea acoperișului, dar și a tâmplăriei existente. Sunt necesare însă și alte acțiuni de reabilitare și valorificarea superioară a bisericilor, precum: restaurarea, protecția, conservarea și realizarea picturilor interioare, frescelor, lucrări și dotări pentru asigurarea iluminatului interior și exterior, a iluminatului de siguranță precum și a celui decorativ sau construcția / reabilitarea utilităților anexe.
Activități principale	<ul style="list-style-type: none"> - Reabilitarea Bisericii „Sf. Treime” - Reabilitarea Bisericii „Sf. Onufrie” - Reabilitarea Bisericii „Nașterea Sfântului Ioan Botezătorul” - Reabilitarea Bisericii „Sfinții Împărați Constantin și Elena” - Reabilitarea Bisericii de lemn „Sf. Dumitru” - Reabilitarea Bisericii „Sf. Ierarh Nicolae” - Reabilitarea Bisericii romano-catolice „Nașterea Sfintei Fecioare Maria” - Reabilitarea Bisericii greco-catolice „Schimbarea la față”
Buget estimat	0,8 mil. euro Contribuția minimă a solicitantului / beneficiarului la valoarea totală a cheltuielilor eligibile este de 2%, la care se adaugă cheltuielile neeligibile (valabil pentru Programul Operațional Regional 2007-2013)
Surse de finanțare	<ul style="list-style-type: none"> - Bugetul local - Programul Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 5 – Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului, Domeniul de intervenție 5.1 – Restaurarea și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, precum și crearea/ modernizarea infrastructurilor conexe
Posibili parteneri	Consiliul Județean Suceava, Societatea civilă
Finalizare implementare proiect	2018

TITLUL PROIECTULUI	4. ÎNFIINȚAREA PARCULUI DE AVENTURĂ SIRET
Scopul proiectului	Creșterea atractivității turistice a Siretului prin diversificarea infrastructurii de agrement
Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Diversificarea posibilităților de petrecere a timpului liber, atât pentru locuitorii Siretului, cât și pentru turiști - Creșterea numărului de turiști români și străini - Creșterea duratei medii de ședere a turiștilor - Creșterea indicelui de utilizare netă a capacității de cazare în funcțiune a unităților de cazare
Problema identificată	Unul dintre punctele slabe majore ale sectorului turistic din Siret este slaba dezvoltare a infrastructurii de agrement, turiștii având la dispoziție o gama restrânsă de posibilități de petrecere a timpului liber. Lipsa facilităților de agrement este una dintre cauzele principale ale duratei scăzute de ședere a turiștilor în Siret (2 zile în anul 2009), dar și a indicelui de utilizare netă a capacității de cazare în funcțiune (5,8% în anul 2009). Amenajarea unui Parc de Aventură în Siret este un proiect oportun în acest moment, presupunând investiții reduse și un impact minim asupra mediului înconjurător. Mai mult decât atât această nișă nu este dezvoltată încă la nivel județean, astfel încât crearea unui Parc de Aventură are potențialul de a atrage mai mulți turiști și de la nivel județean. Un loc oportun pentru înființarea unui parc de aventură ar putea fi în zona viitoarei Grădini Publice. Facilitățile care pot fi oferite de un astfel de parc sunt: tiroliană ascendentă, plasă verticală, tiroliană descendentă, balansoare, pasarelă, tiroliană cu aterizare pe sol, zid de cățărare, escaladă, etc.
Activități principale	<ul style="list-style-type: none"> - Delimitarea perimetrului pe care se va afla Parcul de aventură - Amenajarea parcului cu infrastructură specifică - Promovarea parcului în rândul grupurilor țintă: localnici și turiști
Buget estimat	0,1 mil. euro Contribuția minimă a solicitantului / beneficiarului la valoarea totală a cheltuielilor eligibile este de 2%, la care se adaugă cheltuielile neeligibile (valabil pentru Programul Operațional Regional 2007-2013) sau 10% la care se adaugă cheltuieli neeligibile (valabil pentru Programul Operațional Comun România – Ucraina - Moldova 2007-2013 și Programul de Cooperare Transfrontalieră Ungaria – Slovacia – România – Ucraina 2007 – 2013)
Surse de finanțare	<ul style="list-style-type: none"> - Programul Operațional Regional 2007-2013, Axa prioritară 5 – Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului, Domeniul de intervenție 5.2 – Crearea, dezvoltarea, modernizarea infrastructurii de turism pentru valorificarea resurselor naturale și creșterea calității serviciilor turistice - Programul Operațional Comun România – Ucraina - Moldova 2007-2013, Prioritate 1 – Către o economie mai competitivă a zonei de frontieră, Măsura 1.1. – Îmbunătățirea productivității și competitivității zonelor urbane și rurale ale regiunii prin cooperare transfrontalieră - Programul de Cooperare Transfrontalieră Ungaria – Slovacia – România – Ucraina 2007 – 2013, Prioritate 1 – Promovarea dezvoltării economice și sociale, Măsura 1.1 – Dezvoltarea armonioasă a turismului
Posibili parteneri	Mediul de afaceri, Agenția pentru Protecția Mediului Suceava, Direcția Silvică Suceava
Finalizare implementare proiect	2021



IV.5. Coerența cu politicile europene și naționale. Contribuția la obiectivele orizontale

Coerența cu politicile existente

Strategia sectorială Turism, al cărei orizont de timp este anul 2011, elaborată în cadrul Strategiei pentru Dezvoltare Locală Durabilă a orașului Siret pe obiective strategice de dezvoltare și operaționale este raportată și în concordanță cu documentele strategice și programatice în vigoare la nivel comunitar, național, regional și județean.

Obiectivul general al strategiei sectoriale de dezvoltarea a turismului este valorificarea superioară a potențialului turistic existent prin dezvoltarea infrastructurii specifice. Prin acest obiectiv este asigurată coerența cu prioritatea a șasea din cadrul Strategiei de dezvoltare economică și socială a județului Suceava 2008 – 2013 ce cuprinde trei măsuri: „investiții în turism” (măsura 6.1.), „promovarea potențialului turistic” (măsura 6.2.) și „formarea resurselor umane” (măsura 6.3.).

Dezvoltarea sectorului turistic este unul dintre obiectivele specifice ale Strategiei de Dezvoltare Regională Nord-Est 2007-2013 care este enunțat prin realizarea de investiții și dezvoltarea de noi servicii turistice în vederea valorificării potențialului turistic regional. Cea de-a treia direcție strategică a acestui document vizează sectorul turistic prin „investiții în turism” (măsura 3.1.) și „promovarea potențialului turistic” (măsura 3.2.).

În același timp este asigurată coerența și cu Planul Regional de Acțiune pentru Turism Nord-Est 2008-2013, a cărui obiectiv principal este dezvoltarea turistică durabilă, creșterea competitivității și atractivității turistice a

Regiunii Nord-Est prin valorificarea patrimoniului natural și antropic și creșterea calității produselor și serviciilor turistice. Prezentul document strategic asigură coerența cu Planul Național de Dezvoltare 2007-2013 prin obiectivul specific „Valorificarea potențialului turistic și cultural al regiunilor și creșterea contribuției acestor domenii la dezvoltarea regiunilor” din cadrul celei de-a șasea priorități „diminuarea disparităților de dezvoltare între regiunile țării”.

Strategia Națională pentru Dezvoltarea Durabilă a României, Orizonturi 2013-2020-2030 cuprinde perspectiva de dezvoltare echilibrată a tuturor regiunilor: „îmbunătățirea condițiilor infrastructurale și a mediului de afaceri pentru a face din regiunile României, în special cele rămase în urma, locuri mai atractive pentru a locui, a le vizita, a investi și a munci”. Sprijinirea valorificării resurselor locale va fi construită pe axe prioritare tematice, din care cea de cincea se referă la dezvoltarea durabilă și promovarea turismului.

Strategia sectorială de dezvoltare a Turismului orașului Siret este în concordanță și cu Strategia de Dezvoltare și Promovare a Turismului în Județul Suceava care punctează ca obiective specifice „creșterea calității serviciilor oferite turiștilor” și „promovarea profesionistă a județului Suceava ca destinație turistică”.

Contribuția la obiectivele orizontale

Acțiunile propuse planul sectorial de acțiune al strategiei de dezvoltare a sectorului turistic al orașului Siret sunt realizate în concordanță cu

prevederile comunitare și naționale față de obiectivele orizontale: egalitatea de șanse, dezvoltarea durabilă și societatea informațională.

Egalitatea de șanse. Acest obiectiv orizontal presupune a nu se realiza nicio deosebire, restricție sau preferință, indiferent de: rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, gen, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică necontagioasă, infectare HIV, etc.

Strategia sectorială de dezvoltare a turismului în orașul Siret respectă, prin intervențiile propuse, egalitatea de șanse a populației. Prin implementarea strategiei se va asigura accesul tuturor categoriilor de turiști la infrastructură turistică modernizată: obiective cultural-religioase reabilite, clădiri cu valoare istorică reabilite, infrastructură de petrecere a timpului liber dezvoltată.

Dezvoltarea durabilă este un alt obiectiv orizontal important în comunitatea europeană. Strategia sectorială Turism de dezvoltare a orașului Siret respectă în planurile sectoriale de acțiune principiile dezvoltării durabile. Principiul dezvoltării durabile este cuprins și în viziunea strategică a prezentului document.

În domeniul **societății informaționale**, strategia sectorială Turism de dezvoltare a orașului Siret prevede îmbunătățirea serviciilor de informare și promovare turistică prin crearea unui centru de informare și promovare turistică, participarea la târguri turistice, dar și prin organizarea și promovarea de evenimente turistice locale cu importanță națională sau internațională.



IV.6. Monitorizarea și evaluarea implementării strategiei

Mecanismul de monitorizare și evaluare

Monitorizarea și evaluarea implementării Strategiei de dezvoltare a sectorului turistic din Siret are drept scop atât aprecierea gradului de realizare al activităților propuse de document, per ansamblu, cât și fundamentarea eventualelor revizuirii și modificări ale obiectivelor, țințelor, planurilor de măsuri și acțiuni. Monitorizarea este procesul continuu de colectare a informațiilor relevante despre modul de implementare a Strategiei sectoriale – Turism, în timp ce evaluarea este un proces care folosește informațiile obținute pe parcursul monitorizării cu scopul de analiza modul în care strategia și-a atins ținta și a avut eficiența scontată.

Monitorizarea implementării strategiei va fi realizată în permanență de către un departament al Primăriei Orașului Siret, desemnat prin decizie a Primarului Orașului. Monitorizarea va consta în verificarea implementării în perioada programată a activităților, colectarea datelor necesare pentru popularea bazei de date a indicatorilor de evaluare etc. Această activitate contribuie și la o îmbunătățire a coordonării proiectelor realizate la nivel local cu cele realizate la nivel județean și regional.

Evaluarea implementării strategiei se bazează pe compararea gradului de atingere a țințelor propuse inițial cu situația dezvoltării Siretului din punct de vedere turistic la diferite momente.

Evaluarea implementării strategiei presupune analiza evoluției indicatorilor de evaluare și a stadiului la care aceștia se află în funcție de țințele aferente stabilite în cadrul obiectivelor specifice.

Evaluarea va fi realizată de către departamentul care va realiza și activitatea de monitorizare. La o perioadă stabilită de Primarul Orașului Siret (se recomandă perioade nu mai mici de 1 an), acest departament va prezenta în plenum Consiliului Local un raport de evaluare a implementării strategiei care va conține situația indicatorilor de evaluare. În baza acestei situații, departamentul va propune eventuale modificări sau actualizări ale prevederilor strategiei.

Se recomandă ca, la perioade mai mari de timp (3-5 ani) sau în cazul unor schimbări socio-economice sau administrative majore să se efectueze o revizuire a documentului strategic. Pentru perioada de implementare a Strategiei Sectoriale - Turism (2010-2021) se recomandă ca o primă revizuire a documentului să fie realizată în anul 2013, mai exact în momentul în care vor fi disponibile toate informațiile cu privire la disponibilitatea fondurilor europene pentru următoarea perioadă de programare.

O altă revizuire este recomandată la sfârșitul anului 2017-începutul anului 2018, când va fi finalizată o serie importantă de investiții prevăzute de Strategie.

Indicatori de evaluare a implementării strategiei

Nr. crt.	Indicator
1	Număr campanii de promovare turistică a orașului Siret
2	Număr participări la târguri turistice
3	Număr pagini web de promovare a atracțiilor și obiectivelor turistice
4	Număr ghiduri turistice
5	Numărul de sosiri turistice
6	Durata medie de ședere a turiștilor
7	Indicele de utilizare netă a capacității de cazare
8	Număr manageri din sectorul turistic specializați
9	Pondere personalului din sectorul turistic specializat
10	Număr zone de agrement amenajate
11	Număr Grădini Publice înființate și amenajate
12	Număr parcuri de aventură amenajate
13	Număr de stadioane modernizate
14	Număr evenimente anuale cu impact turistic organizate
15	Număr clădiri cu valoare istorică reabilitate
16	Număr centre de informare și promovare turistică înființate
17	Număr locuri de parcare amenajate în vecinătatea obiectivelor turistice
18	Număr obiective cultural-religioase reabilitate



Impactul și rezultatele așteptate

Prin planul de măsuri propus în cadrul Strategiei sectoriale de dezvoltare a turismului în Siret se dorește atingerea următoarelor rezultate:

- 4 campanii de promovare a orașului Siret ca destinație turistică;
 - 4 participări la târguri naționale sau internaționale de turism;
 - 1 pagină web de promovare turistică
 - 1 ghid turistic;
- Minim 600 de sosiri turistice anuale
 - Creșterea duratei medii de ședere cu minim 10% (2,2 zile);
 - Creșterea indicelui de utilizare netă a capacității de cazare până la o valoare minimă de 20%;
 - Minim 5 manageri din sectorul turistic specializați;
 - Minim 30% din personalul de execuție din sectorul turistic specializat;
- 1 zonă de agrement amenajată;
 - 1 Grădină Publică înființată și amenajată;
 - 1 parc de aventură;
 - 1 stadion modernizat;
 - Creșterea cu minim 20% a numărului de evenimente organizate anual cu impact turistic;
 - Minim 5 clădiri cu valoare istorică reabilitate;
 - 1 Centru de Informare și Promovare Turistică înființat.



V. PREZENTAREA PROCESULUI DE PLANIFICARE





V.1. Etapele procesului de planificare

Aderarea României la Uniunea Europeană în anul 2007 a făcut ca politica națională de dezvoltare a României să se conformeze politicilor comunitare și acquis-ului comunitar, în scopul dezvoltării durabile și eliminării disparităților existente la nivelul statelor membre. În acest sens, importanța programării strategice a devenit tot mai evidentă, devenind principiul de alocare a fondurilor europene. Planificarea strategică reprezintă unul din instrumentele pe care comunitățile locale îl pot utiliza pentru a avea certitudinea că politicile și programele prognozate corespund așteptărilor cetățenilor și necesităților de dezvoltare durabilă.

Planificarea strategică este un proces în mai multe etape, prin care comunitatea poate să-și creeze imaginea viitorului pornind de la condițiile prezente și își trasează căi de realizare a aceluși viitor. Planificarea strategică este cea care oferă comunității un scop și o direcție de dezvoltare. **Dacă nu știi încotro te îndrepti, cum vei ajunge acolo?**

Necesitatea **Strategiei sectoriale de dezvoltare a orașului Siret în domeniul turismului** decurge în primul rând din faptul că în cadrul acesteia sunt stabilite prioritățile investiționale pentru perioada 2010-2021. Strategia conține viziunea comunității și, prin intermediul măsurilor și acțiunilor stabilite, reprezintă un ghid ce trebuie urmat pentru îndeplinirea acesteia. Strategia furnizează cadrul necesar coordonării pe termen lung al gândirii, planificării și activităților strategice comune și a parteneriatului între sectorul public și privat.

Strategia sectorială de dezvoltare a orașului Siret în domeniul turismului a fost elaborată pentru a oferi administrației publice locale un **instrument metodologic** care să stea la baza implementării unor măsuri concrete de dezvoltare. Strategia are rolul de a facilita și susține procesele de luare a deciziilor în cadrul Consiliului local al orașului și în cadrul Primăriei, prin asumarea unei traiectorii clare de dezvoltare, în urma unui proces participativ.

Prezentul document strategic fost elaborat respectând cu strictețe criteriile cheie de calitate utilizate în evaluarea documentelor strategice la nivel european: a) relevanță, b) eficacitate, c) eficiență, d) consecvență și coerență e) pragmatism, f) sustenabilitate și g) aranjamente de management și monitorizare.

Elaborarea Strategiei sectoriale – Turism a presupus parcurgerea a **trei etape principale**:

1. Elaborarea diagnosticului sectorului turistic din Siret
2. Elaborarea strategiei de dezvoltare a sectorului turistic
3. Consultarea publică.

Diagnosticarea stării actuale a sectorului turistic

Diagnosticarea sectorului turistic reprezintă prima secțiune a documentului strategic, analizând situația existentă în localitate, identificând principalele probleme și principalele direcții de dezvoltare. Pentru aceasta s-au utilizat două serii de date: secundare și primare. **Datele secundare** au fost preluate de la instituțiile abilitate:

Institutul Național de Statistică, Direcția Județeană de Statistică Suceava și Consiliul Local Siret.

Datele primare utilizate au fost obținute în baza sondajelor de opinie, a dezbaterilor publice și a studiilor efectuate în rândul comunității locale. Grupurile țintă abordate de aceste studii au fost formate din reprezentanții administrației publice locale, mediul de afaceri și populația orașului Siret. Principalele obiective ale acestor studii au fost identificarea principalelor probleme cu care se confruntă sectorul turistic, identificarea principalelor resurse pe care se poate baza dezvoltarea viitoare și principalele direcții de dezvoltare pentru perioada la care face referire strategia.

Partea de audit se încheie cu o **matrice SWOT** (puncte tari, puncte slabe, amenințări, oportunități) care sintetizează informațiile principale din respectivul subcapitol. De asemenea, este realizată și o analiză a perspectivelor de dezvoltare viitoare și a politicilor publice în sectorul turistic. Analizele conduse în cadrul acestei etape reprezintă fundamentul pentru elaborarea viziunii, obiectivelor și a planurilor de acțiune.

Elaborarea strategiei de dezvoltare

Conform concluziilor analizelor efectuate și a consultărilor publice a fost formulată viziunea de dezvoltare a sectorului turistic al orașului Siret. Viziunea de dezvoltare afirmă succint cadrul general al direcțiilor de dezvoltare, prezentând situațiile generale și stările de fapt spre care se tinde prin implementarea strategiei.

În contextul stabilit de viziunea de dezvoltare a fost elaborat un obiectiv general al strategiei, care are subordonat un set de obiective strategice. Fiecare dintre aceste obiective corespunde unei probleme majore a turismului din Siret pe care își propune să o abordeze. În cadrul planului de măsuri sunt formulate și o serie de obiective specifice care contribuie la realizarea unuia sau mai multor obiective strategice.

Fiecare măsură din planul de măsuri conține acțiunile propuse, organizațiile responsabile de implementarea acestora, durata estimativă de implementare, bugetul estimat al măsurii și țintele cheie stabilite până la sfârșitul perioadei de programare. Măsurile și acțiunile incluse în planul de acțiune sunt adresate întregii comunități, ele implicând deopotrivă instituțiile și administrația publică, mediul de afaceri, societatea civilă și chiar simplii cetățeni.

Estimarea bugetară a măsurilor propuse a luat în calcul standardele de cost actuale, eventualele estimări realizate în baza unor studii de fezabilitate existente, valoarea proiectelor similare în implementare sau implementate de curând etc. Stabilirea valorilor estimative a urmărit indicatorii incluși în țintele cheie.

În conformitate cu viziunea, obiectivele și planurile sectoriale de acțiune, a fost elaborat un set de proiecte pe care Consiliul Local Siret își propune să le implementeze în perioada de programare a strategiei utilizând în special fonduri din surse de finanțare nerambursabile. Aceste proiecte sunt incluse în Portofoliul de proiecte al strategiei, presupunând un larg parteneriat cu instituțiile publice, mediul de

afaceri și societatea civilă. Din cele 7 proiecte incluse în portofoliu au fost selectate 3 proiecte pentru care au fost redactate fișe de proiect. Acestea includ mai multe informații, printre care: coerența cu politicile existente, concordanța cu direcții și obiectivele din cadrul strategiei, grupuri țintă, etc. Modul de bugetare a proiectelor cuprinse în portofoliul de proiecte este similar celui utilizat la stabilirea valorilor estimative pentru măsurile sectoriale.

Consultarea publică a factorilor interesați

Fiecare fază din procesul de elaborare a documentului de programare a inclus și o activitate de consultare a stakeholderilor, de la identificarea principalelor probleme ale sectorului turistic până la prioritizarea acțiunilor și proiectelor incluse. Pentru elaborarea strategiei de dezvoltare a sectorului turistic s-a recurs la consultarea populației, mediului de afaceri și reprezentanților administrației publice locale.

În cadrul procesului de elaborare al strategiei au fost derulate următoarele tipuri de activități de consultare publică:

- Consultarea publică prin intermediul întâlnirilor publice;
- Consultarea publică prin intermediul chestionarelor nestructurate;
- Consultare publică prin intermediul sondajelor de opinie;
- Consultare publică prin intermediul platformei de comunicare online.

Dezbaterile publice au fost organizate în două etape. În prima etapă au fost identificate principalele probleme ale sectorului turistic din Siret și direcțiile principale spre care, în opinia comunității, ar trebui îndreptată dezvoltarea turismului. Principalele puncte tari și puncte slabe și principalele direcții de dezvoltare a sectorului turistic din Siret au fost sintetizate prin intermediul unui set de **chestionare nestructurate**.

Cea de-a doua etapă a dezbaterilor a fost organizată după definitivarea cadrului strategic general, mai precis după definitivarea unei viziuni generale de dezvoltare, a unui set de obiective strategice și a planului de măsuri.

O a treia activitate de consultare a fost cea prin intermediul unui **sondaj de opinie** în rândul locuitorilor orașului Siret, care a avut drept scop evaluarea situației existente și identificarea perspectivelor de dezvoltare. Concluziile acestui studiu au completat informațiile obținute prin procesarea datelor statistice existente și au fundamentat stabilirea direcțiilor principale de dezvoltare.

Pe toată perioada elaborării documentului a fost disponibilă o **platformă electronică** de comunicare care a oferit posibilitatea oricărei persoane interesate să consulte documentele în fiecare stadiu intermediar de elaborare. Prin intermediul secțiunii de tip forum a acestei platforme s-a facilitat transmiterea feed-back-ului comunității către echipa care a elaborat documentul. Adresa platformei de comunicare este <http://www.advances.ro/projects/siret/>. Această adresă a fost făcută publică în cadrul fiecărui eveniment de consultare publică.

Stakeholderii (factori interesați) sunt indivizii sau grupurile care pot influența o anumită politică, ori care pot fi afectați de aceasta. Un factor interesat poate fi o persoană (un cetățean), o instituție (aici incluzând diferitele departamente ale administrației), grupuri specifice sau categorii de persoane (ca de exemplu tineri, bătrâni, bogați, săraci), un cartier sau chiar întreaga comunitate.

Un prim stakeholder al dezvoltării turistice a Siretului este reprezentat de **administrația publică locală**. Consiliul Local Siret stabilește cuantumul taxei hoteliere și poate oferi, în situațiile permise de lege, anumite scutiri sau reduceri de taxe și impozite pentru întreprinderile locale active. Modalitățile prin care autoritățile publice locale pot contribui la dezvoltarea turistică a Siretului sunt, însă, diverse. Consiliul Local poate acționa în scopul conservării, restaurării și punerii în valoare a monumentelor istorice și de arhitectură, a parcurilor și rezervațiilor naturale, în condițiile legii, aspect ce contribuie la dezvoltarea posibilităților de petrecere a timpului liber a turiștilor. De asemenea, Consiliul Local Siret poate înființa și organiza locuri și parcuri de distracție și baze sportive. Nu în ultimul rând, autoritățile publice locale pot promova Siretul ca destinație turistică în rândul potențialilor turiști români și străini.

Un alt stakeholder în implementarea *Strategiei sectoriale de dezvoltare turistică* a Siretului este **Consiliul Județean Suceava**. Acesta poate include în strategia județeană reabilitarea, extinderea sau modernizarea unor obiective turistice din Siret. Și Prefectura

Mediul de afaceri din sectorul turistic (unități de cazare, unități de alimentație publică) este unul dintre cei mai importanți factori interesați ai dezvoltării turistice din Siret. Acțiunile de promovare incluse în cadrul strategiei vor duce la creșterea numărului de turiști și, implicit, la o creștere a cifrei de afaceri a întreprinderilor active care desfășoară activități turistice. La nivel general, majoritatea reprezentanților mediului de afaceri sunt interesați de dezvoltarea turistică, creșterea fluxului turistic în Siret însemnând o sporire a capitalului financiar pentru majoritatea întreprinzătorilor (datorită cheltuielilor realizate de turiști).

Realizarea unei strategii de dezvoltare turistică în Siret poate determina o creștere a numărului de **investitori** în acest sector economic în perioada următoare. Principala explicație este că planificarea strategică conferă o oarecare încredere oamenilor de afaceri în ceea ce privește susținerea din partea autorităților publice.

Deși în prezent Siretul nu reprezintă una dintre destinațiile preferate ale **turiștilor** la nivel județean, aceștia reprezintă un alt stakeholder ce trebuie luat în considerare. Implementarea strategiei va duce la îmbunătățirea promovării și informării turistice, la dezvoltarea turismului de evenimente și la dezvoltarea facilităților de petrecere a timpului liber. Practic, turiștii reprezintă unul dintre principalii beneficiari ai implementării proiectelor incluse în această strategie sectorială. Pe de altă parte, turiștii pot și influența dezvoltarea cu succes a Siretului din punct de vedere turistic, prin crearea unei notorietăți pozitive acestuia.

Mass media are un rol foarte important în dezvoltarea turistică a Siretului prin promovarea localității în rândul turiștilor români și străini. De asemenea, mass-media poate contribui la recunoașterea turismului ca factor cheie în diversificarea locurilor de muncă din Siret.

Un alt factor important este **forța de muncă** din Siret, în urma implementării strategiei sectoriale de dezvoltare turistică aceștia urmând să dispună de locuri de muncă mai variate. Pe de altă parte, forța de muncă poate influența dezvoltarea turistică, un sector turistic puternic având nevoie de forță de muncă specializată. Strategia urmărește ca forța de muncă din industria turistică să fie corect instruită și recompensată pentru munca efectuată și să dispună de condiții de muncă în conformitate cu bunele practici din Uniunea Europeană.

Un ultim stakeholder al acestei strategii este reprezentat de **instituțiile cultural-istorice/obiectivele turistice** din Siret. Strategia prevede modernizarea infrastructurii de acces la obiectivele turistice și reabilitarea obiectivelor turistice și amenajarea acestora. Nivelul de pregătire a personalului din cadrul instituțiilor cultural-istorice și gradul de ospitalitate al acestora poate influența notorietatea Siretului.

ANEXE

Indexul tabelor și figurilor

Figuri	
Ponderea terenului agricol din totalul fondului funciar la nivel local și județean	9
Evoluția capacității de cazare în funcțiune în orașul Siret, în perioada 2007-2009 (locuri-zile)	19
Sosiri și înnoptări turistice în structurile de cazare din orașul Siret, în perioada 2007-2009	19
Indicele de utilizare a capacității de cazare în funcție în anul 2009	20
Durata medie de ședere a turiștilor în anul 2009 (număr zile)	20
Ponderea sosirilor vizitatorilor străini prin Punctul Vamal Siret în totalul sosirilor vizitatorilor pe zona de graniță Ucraina	21
Ponderea plecărilor vizitatorilor români prin Punctul Vamal Siret în totalul plecărilor vizitatorilor pe zona de graniță Ucraina	21
Călătoriile internaționale înregistrate prin Punctul Vamal Siret cu mijloc de transport rutier, în anul 2009	22
Ponderea sectorului „Hoteluri și restaurante” în formarea PIB-ului, în anul 2008	23
Ponderea unităților locale active din sectorul „Hoteluri și restaurante ” în total unități locale active, în anul 2008	23
Ponderea numărului de angajați din unitățile locale active din sectorul „Hoteluri și restaurante” în numărul total de angajați, în anul 2008	24
Evoluția medie anuală a numărului de firme și a numărului de angajați în sectorul „Hoteluri și restaurante” și în toate sectoarele economice din județul Suceava, în perioada 2002-2008	24
Ponderea sectorului „Hoteluri și restaurante” din orașul Siret în totalul firmelor active din punct de vedere economic, în anul 2009	24
Potențialul de dezvoltare turistică a localităților urbane din județul Suceava (punctaj total)	25
Tabele	
Indicatori de evaluare a implementării strategiei	72



Abrevieri utilizate în document

ANT	Autoritatea Națională de Turism
DJ	Drum județean
DN	Drum național
ENPI	Instrumentul european de vecinătate și parteneriat
FEDR	Fondul European de Dezvoltare Regională
FSC	Fondurile Structurale și de Coeziune
FSE	Fondul Social European
HG	Hotărâre de Guvern
Ing.	Inginer
INS	Institutul Național de Statistică
IPS	Înalt Prea Sfinția
ONRC	Oficiul Național al Registrului Comerțului
OUG	Ordonanța de Urgență a Guvernului
PATN	Planul de Amenajare a Teritoriului Național
PIB	Produsul Intern Brut
POR	Programul Operațional Regional
POS DRU	Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane
SWOT	[Analiza SWOT] Strengths (puncte tari), Weaknesses (puncte slabe), Opportunities (oportunități), Threats (amenințări)
TVA	Taxa pe valoarea adăugată
UE	Uniunea Europeană

Acest document este realizat în cadrul proiectului „Elaborarea strategiei pentru dezvoltare locală durabilă a orașului Siret pe obiective strategice de dezvoltare și operaționale”. Cod SMIS 11296, implementat de către Primăria Orașului Siret. Proiect din Fondul Social European prin Programul Operațional Dezvoltarea Capacității Administrative, Axa Prioritară 1: „Îmbunătățiri de structură și proces ale managementului ciclului de politici publice”, DMI – „Îmbunătățirea procesului de luare a deciziilor la nivel politico-administrativ”.

Editor: Primăria Orașului Siret
Strada 28 Noiembrie, Nr. 1, oraș Siret, jud. Suceava, cod 725500
Tel.: +4 0230 280 901; Fax: +4 0230 280 624;
Web: <http://www.primariasiret.ro/>; E-mail: primaria.siret@suceava.astral.ro

Adresa paginii de web a Autorității de Management pentru Programul Operațional „Dezvoltarea Capacității Administrative”:
www.fonduriadministratie.ro

Data publicării: februarie 2011

Drepturile de autor asupra acestei publicații sunt rezervate Primăriei Orașului Siret. Publicația sau părți ale acesteia pot fi reproduse numai cu permisiunea acesteia.

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.